

# 新しい生活様式の中でも売上UPにつなげる! 店舗演出・空間の作り方

## 新型コロナウイルス対策下でも顧客満足を得るお店の作り方 ～感染症を防ぐための店舗レイアウト等について解説致します～

- ☆ 新型コロナウイルス対策としての3密を避けた店舗レイアウト(飲食店の飛沫防止等)を再考したい。
  - ☆ 店舗演出がマンネリ化しているのではないかな?ピンチの時だからこそ、現状を見直しチャンスへ変えよう。
  - ☆ 手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい!効果的な演出でお客様の満足を得たい。
  - ☆ 開業や改装を控え、どうレイアウトしていいのかわからない?お客様が来店しやすいお店をつくる。
- このセミナーで打開策を発見!⇒基本的知識を学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます!



【講師】  
こばやし のぶよ  
**小林 暢世 氏**

・江戸小紋空間デザイン 代表  
・空間コーディネーター

WEB広告代理店や見本市主催会社での事務・企画運営経験の後、インテリアコーディネーターに転職。美術品のインテリアコーディネートや住宅メーカーでの住・商業空間内装を手掛ける。2016年より独立し、空間デザイナーとして商・住空間のプロデュースを行う。学生時代に体験したアメリカ留学や世界各地へのバックパッカー1人旅、2006年にフランス・パリの日仏交流施設エスパス・ジャポンで日本の和雑貨を販売した経験をもとに2017年以降フランスでも日本的空間プロデュースも手掛けている。

### ■お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、FAXでお申し込みください。  
電話・メールでも受け付けています。

### 【お申込み・お問合せ先】

主催:新宮商工会議所  
TEL 0735-22-5144 Fax 0735-21-7700  
Mail info@shingu-cci.or.jp

### 【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクを着用の上ご参加ください。  
セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせて頂く事もありますので、ご承知おきください。

### 〈主な講座内容〉

- ◆政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策
- ◆新しい生活様式を意識した店舗の対策
- ◆集客を考えるとときに必要なポイント

「あなたのお店にお客様が来店する理由」

- ・「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る
- ・来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり

「店舗を演出する3つのポイント」

- ・ストーリーのあるゾーニング
- ・お店の価値を1ランクアップさせる照明効果
- ・お客様を楽しませる空間の仕掛け

日 時 2020年 **10月28日(水)**  
19:00~21:00

場 所 **新宮商工会議所 大ホール**  
(新宮市井の沢 3-8)

受講料 **無料**(どなたでもご参加できます)

定 員 **30名**(先着順)  
(※定員になり次第、締め切らせていただきます)

2020.10.28『売上アップにつなげる!店舗演出・空間の作り方』受講申込書

新宮商工会議所 行 FAX:0735-21-7700

事業所名	TEL
受講者氏名	

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。