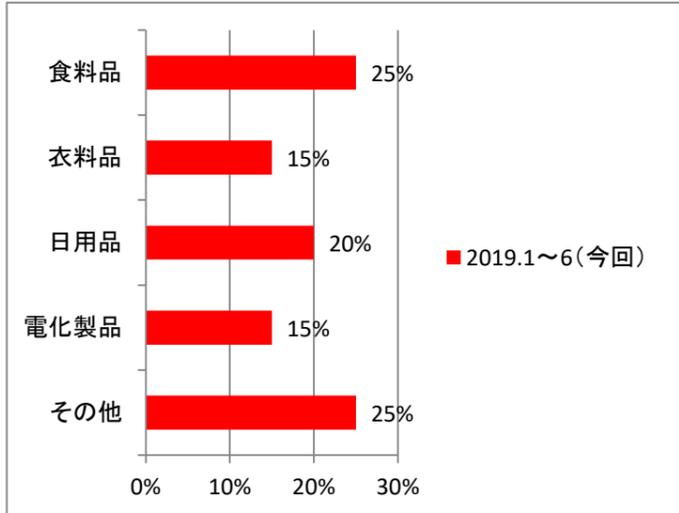


【 2019年7月実施 景況調査アンケート集計結果 】

◆◆ 卸・小売業 ◆◆

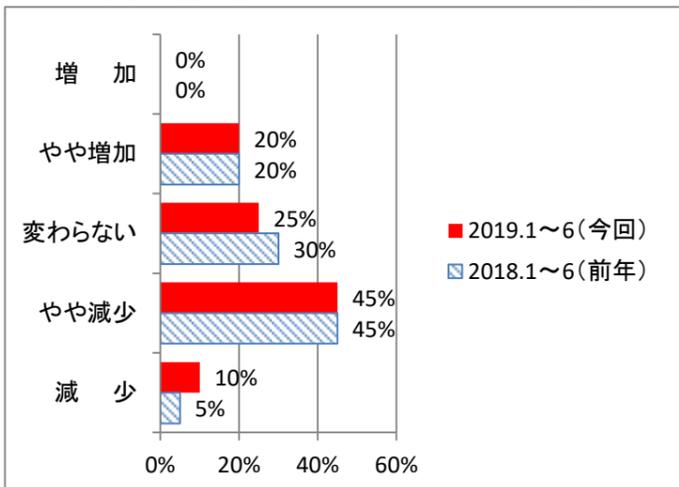
【 分類別 】



食料品25%、衣料品15%、日用品20%、電化製品15%、その他(ガソリンスタンド、薬局他)25%

【 売上 】

今回結果と前年結果の比較



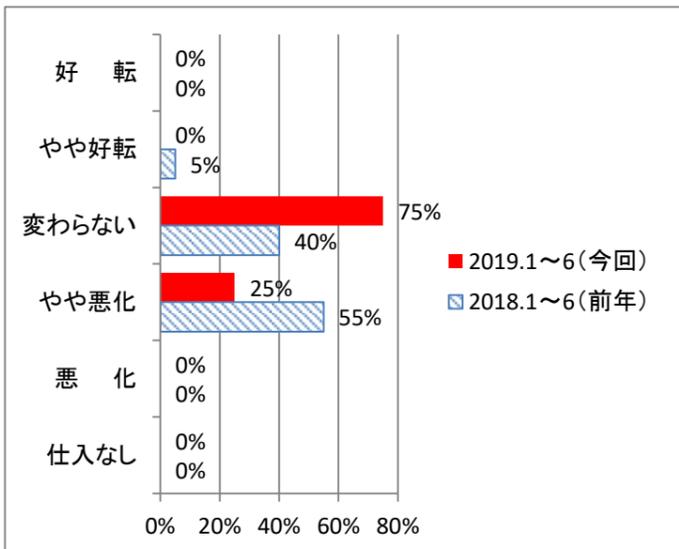
予測(2019年7~12月)



「減少」が10%に増え、前年より減少傾向の割合が増えた。

【 仕入 】

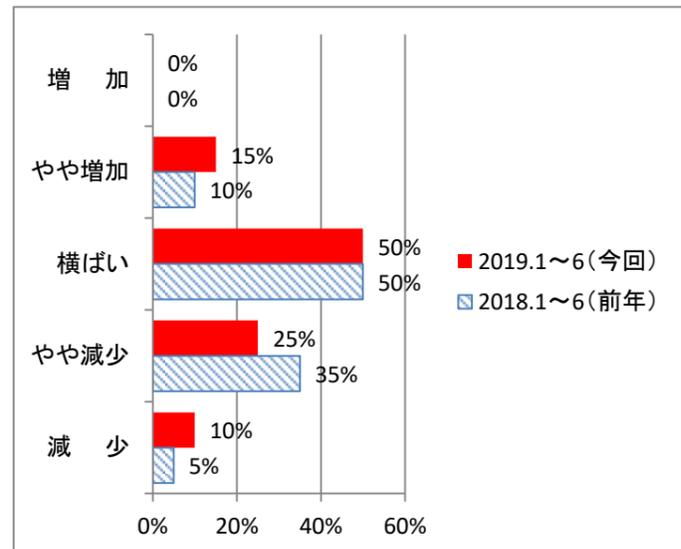
今回結果と前年結果の比較



「やや好転」との回答が無くなり、「変わらない」が75%を占めている。「やや悪化」も25%に減っている。

【 利益 】

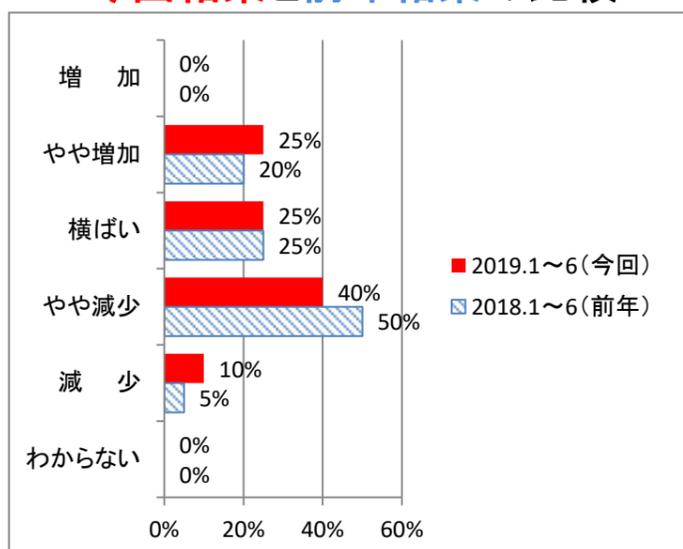
今回結果と前年結果の比較



「やや増加」との回答が15%に増えているが、「減少」も10%に増えている。

【客数】

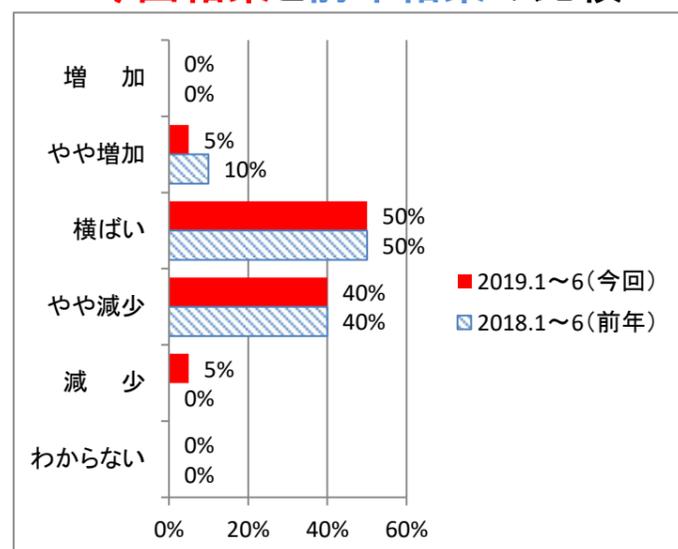
今回結果と前年結果の比較



「やや増加」が25%に増えたが、「減少」も10%に増えている。

【客単価】

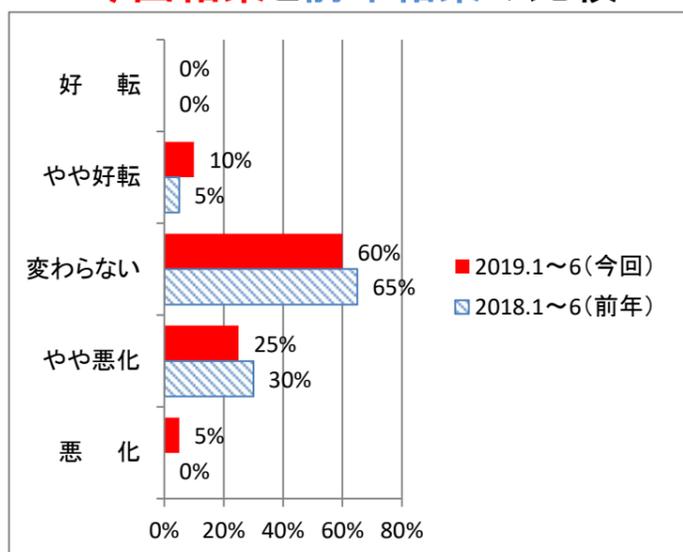
今回結果と前年結果の比較



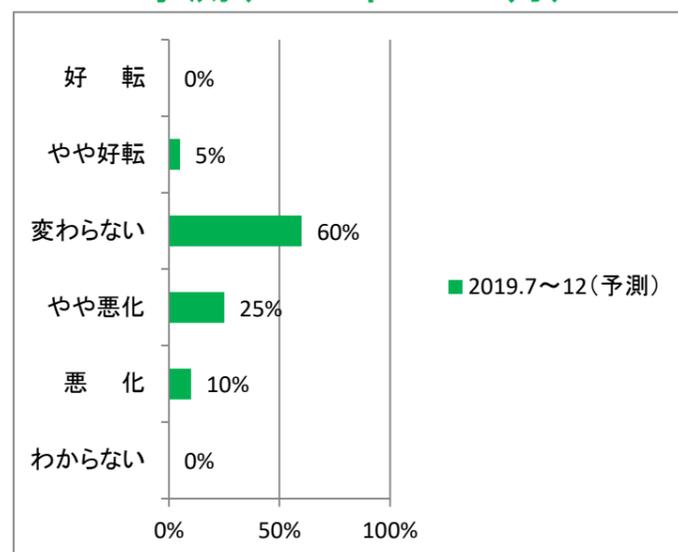
「やや増加」が5%に減り、「減少」が5%に増えている。

【資金繰り】

今回結果と前年結果の比較



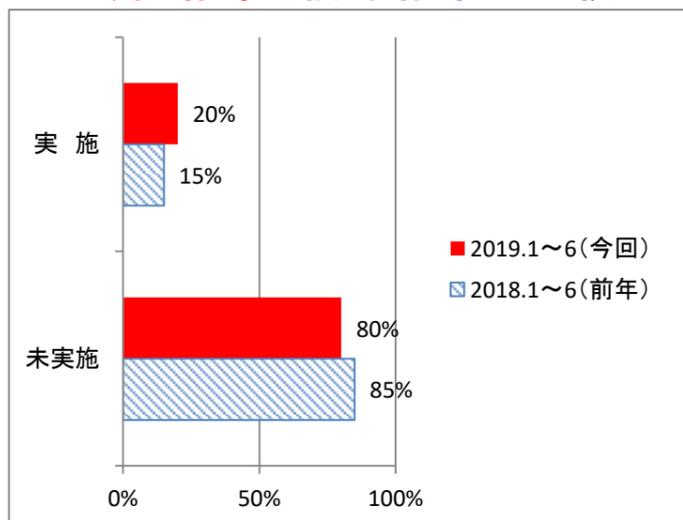
予測(2019年7~12月)



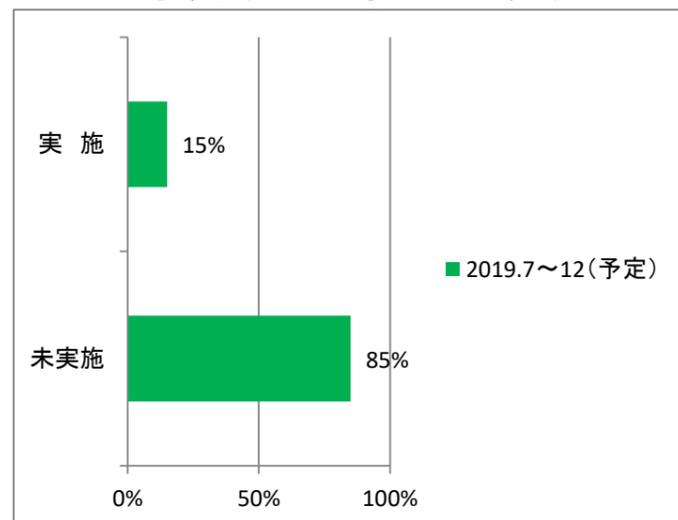
「やや好転」が10%に増えているが、「悪化」との回答も増えている。

【設備投資】

今回結果と前年結果の比較



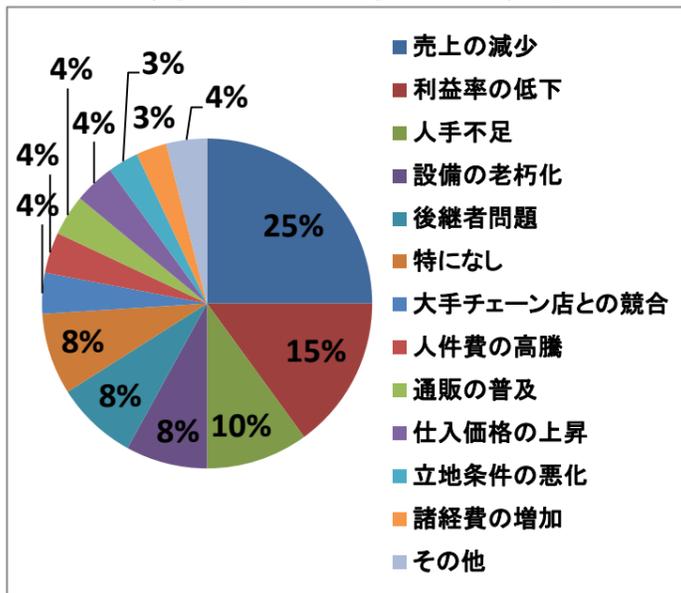
予定(2019年7~12月)



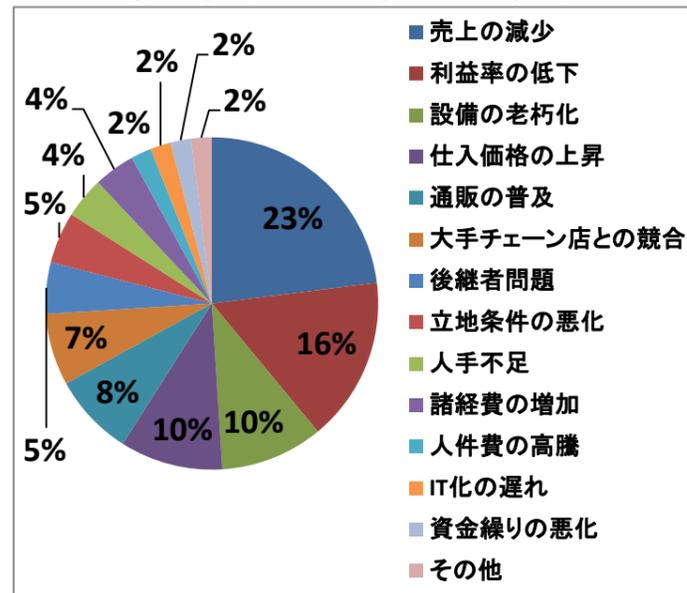
20%の事業所で設備投資を行っている。今後も事業所の15%が設備投資を予定している。

《 経営課題 》

今回(2019年1~6月)



前年(2018年1~6月)



売上の減少	利益率の低下	人手不足	設備の老朽化
25%	15%	10%	8%
後継者問題	特になし	大手チェーン店との競合	人件費の高騰
8%	8%	4%	4%
通販の普及	仕入価格の上昇	立地条件の悪化	諸経費の増加
4%	4%	3%	3%
その他			
4%			

売上の減少	利益率の低下	設備の老朽化	仕入価格の上昇
23%	16%	10%	10%
通販の普及	大手チェーン店との競合	後継者問題	立地条件の悪化
8%	7%	5%	5%
人手不足	諸経費の増加	人件費の高騰	IT化の遅れ
4%	4%	2%	2%
資金繰りの悪化	その他		
2%	2%		

経営課題で一番多く挙げられたのが「売上の減少」で25%、次に「利益率の低下」15%、「人手不足」10%という結果であった。前年より「人手不足」が増えている。