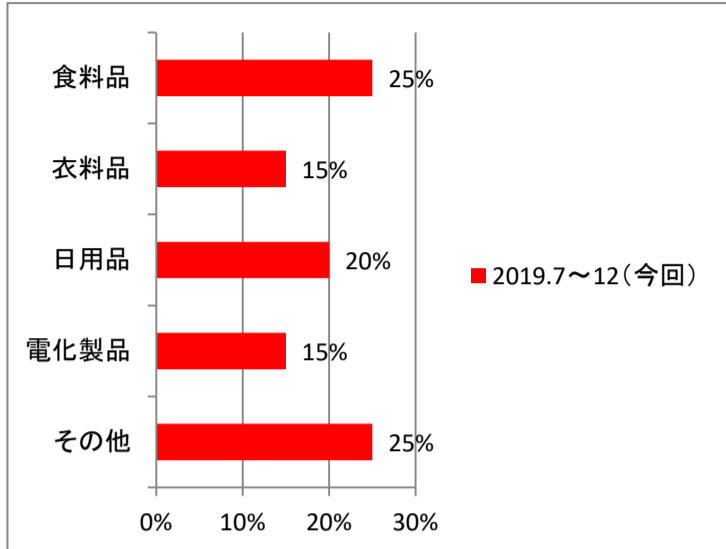


【 2020年1月実施 景況調査アンケート集計結果 】

◆◆ 卸・小売業 ◆◆

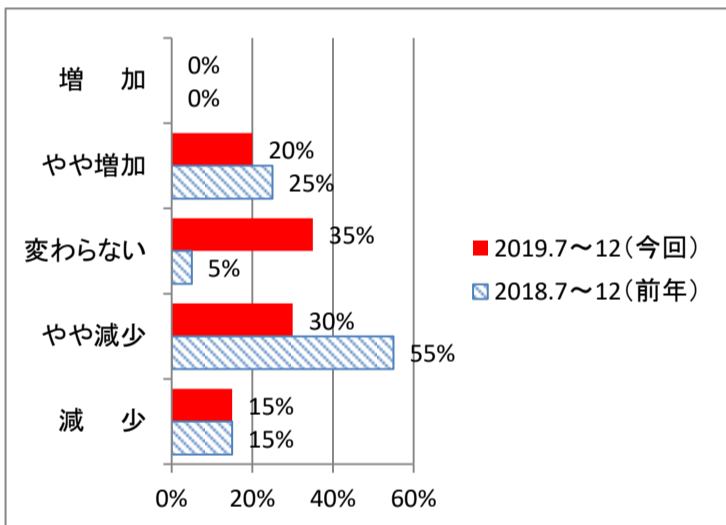
【 分類別 】



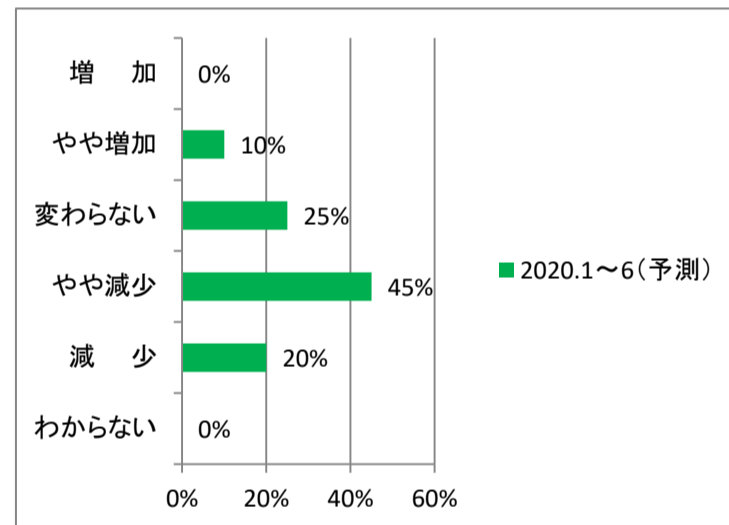
食料品25%、衣料品15%、日用品20%、電化製品15%、その他(ガソリンスタンド、薬局他)25%

【 売上 】

今回結果と前年結果の比較



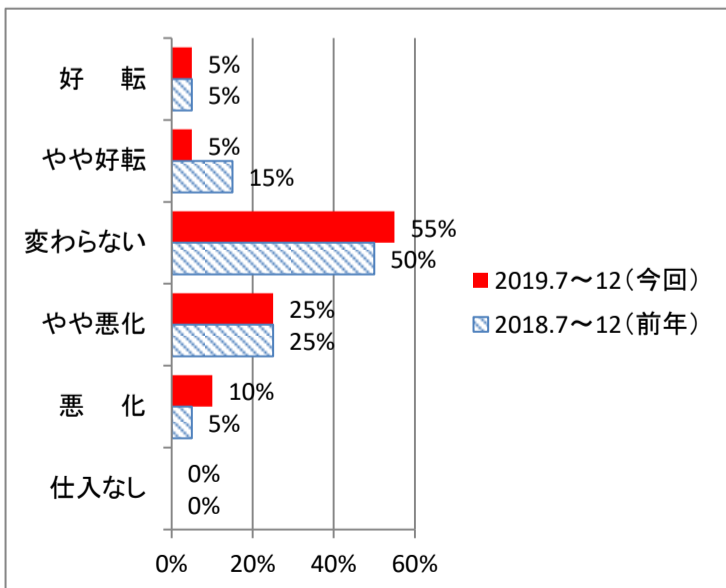
予測(2020年1~6月)



「やや減少」が30%まで減り、「変わらない」が35%まで大きく増えている。

【 仕入 】

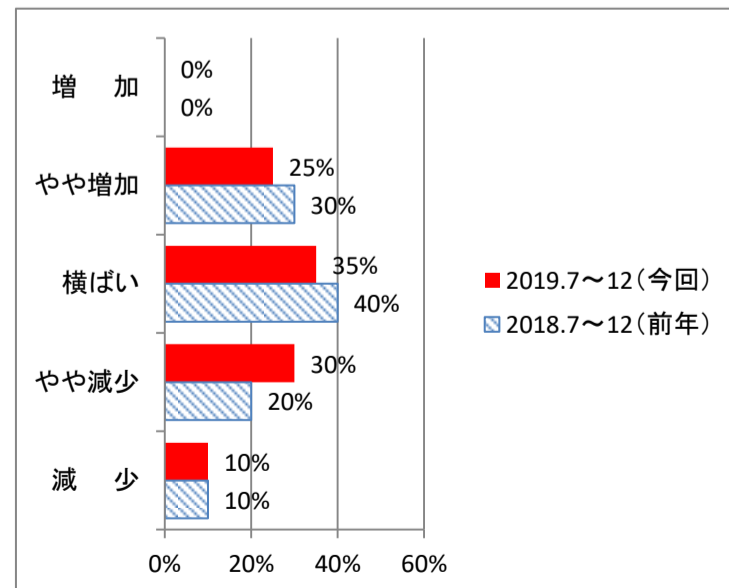
今回結果と前年結果の比較



「変わらない」がほぼ半数を占めているが、「やや好転」が5%まで減り、「悪化」が10%まで増えている。

【 利益 】

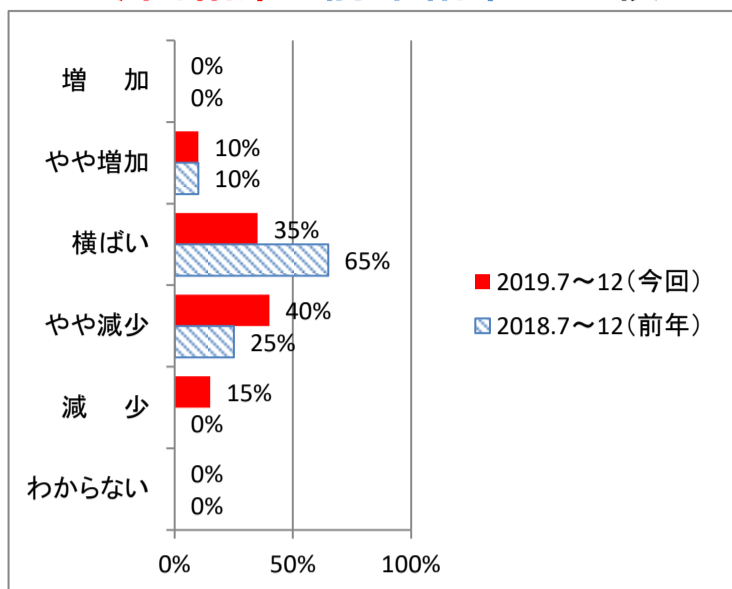
今回結果と前年結果の比較



「やや増加」と「横ばい」が5%ずつ減り、「やや減少」が30%に増えている。

【客数】

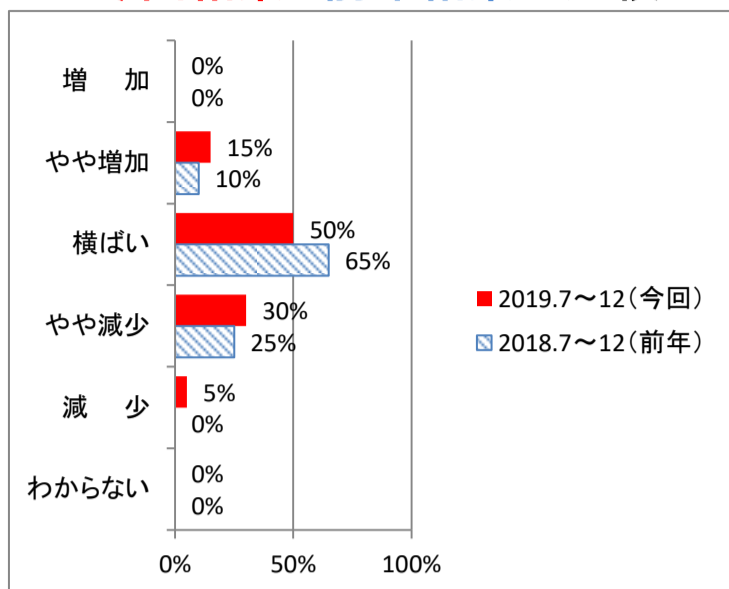
今回結果と前年結果の比較



「横ばい」が35%に減り、「やや減少」が40%、「減少」が15%まで増えている。

【客単価】

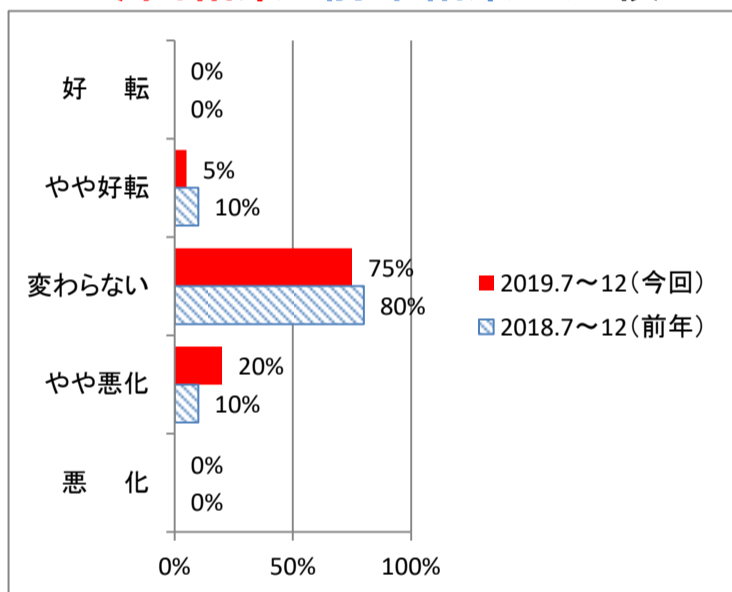
今回結果と前年結果の比較



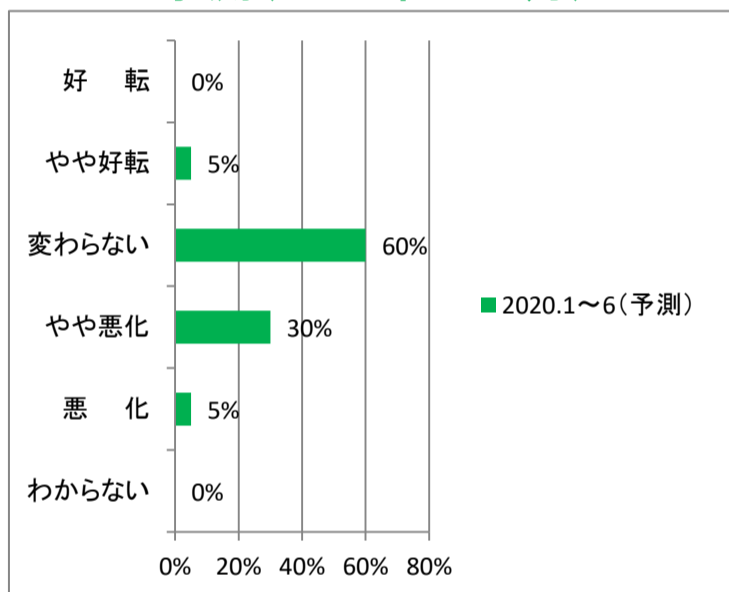
「やや増加」が15%に増えたが、「やや減少」が30%、「減少」が5%に増えている。

【資金繰り】

今回結果と前年結果の比較



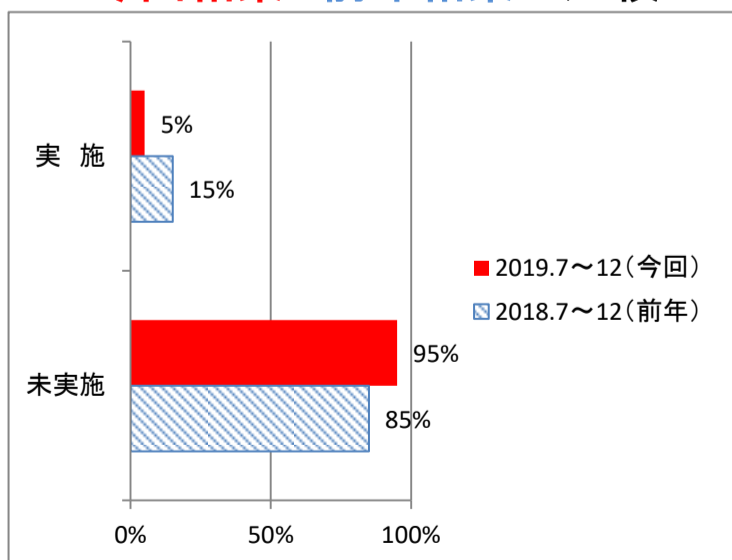
予測(2020年1~6月)



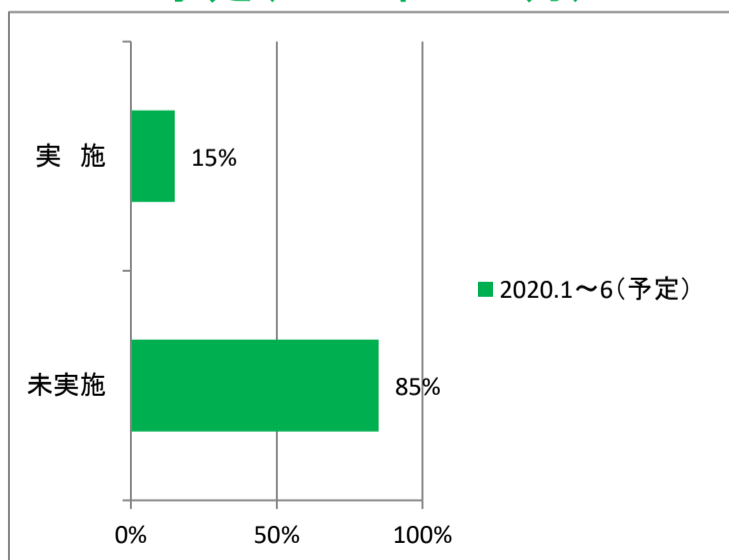
「変わらない」が75%を占めている中で、「やや悪化」が20%に増えている。

【設備投資】

今回結果と前年結果の比較



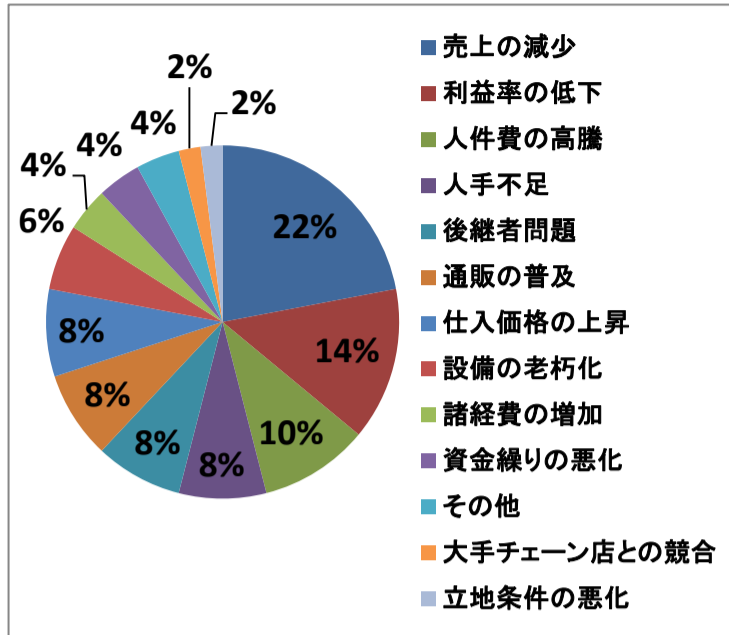
予定(2020年1~6月)



5%の事業所が設備投資を行っている。今後も事業所の15%が設備投資を予定している。

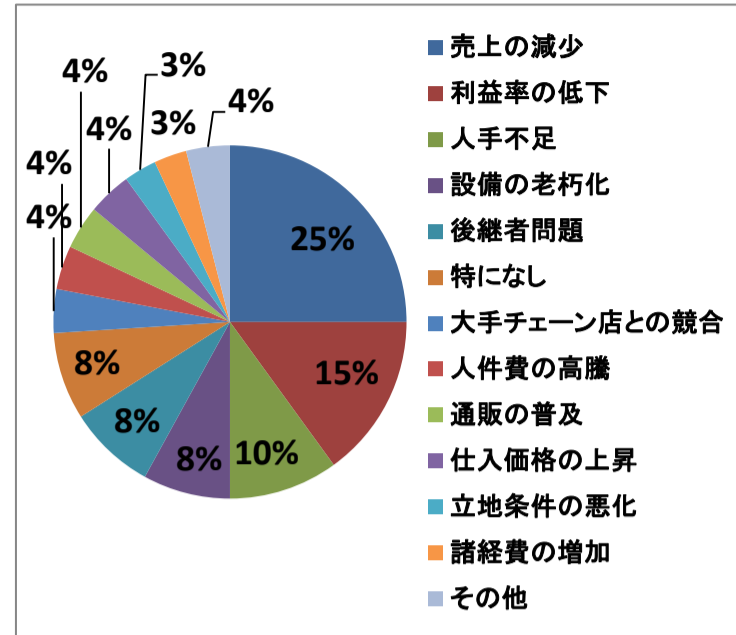
《 経営課題 》

今回(2019年7~12月)



売上の減少	利益率の低下	人件費の高騰	人手不足
22%	14%	10%	8%
後継者問題	通販の普及	仕入価格の上昇	設備の老朽化
8%	8%	8%	6%
諸経費の増加	資金繰りの悪化	その他	大手チェーン店との競合
4%	4%	4%	2%
立地条件の悪化			
2%			

前年(2018年7~12月)



売上の減少	利益率の低下	人手不足	設備の老朽化
25%	15%	10%	8%
後継者問題	特になし	大手チェーン店との競合	人件費の高騰
8%	8%	4%	4%
通販の普及	仕入価格の上昇	立地条件の悪化	諸経費の増加
4%	4%	3%	3%
その他			
4%			

経営課題で一番多く挙げられたのが「売上の減少」で22%、次に「利益率の低下」14%、「人件費の高騰」10%という結果であった。