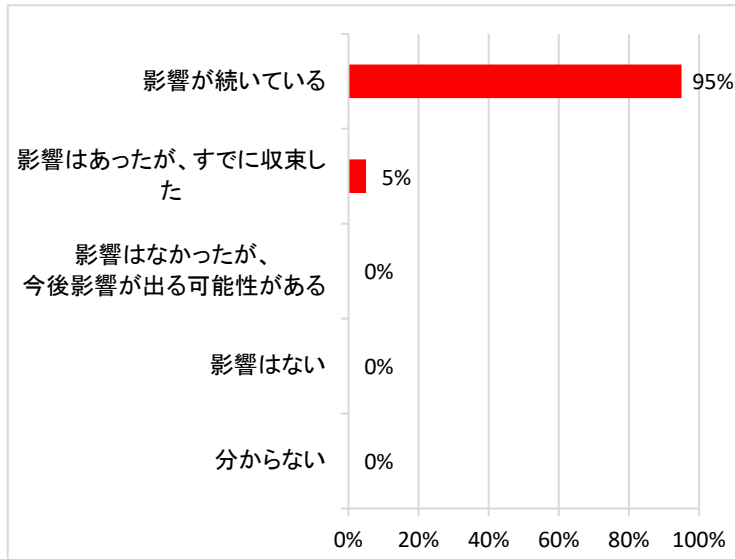


# 【 2021年1月実施 新型コロナウイルスの影響に関するアンケート集計結果 】

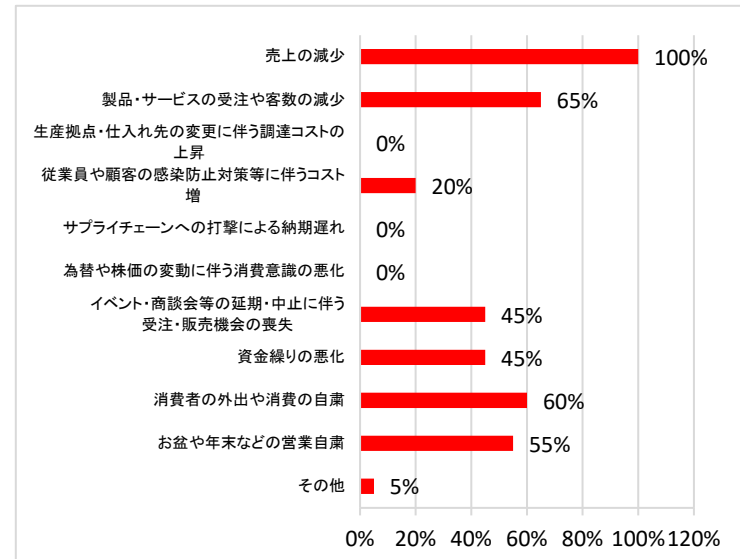
## ◆◆ 飲食業 ◆◆

### 新型コロナウイルスによる経営への影響はありますか？



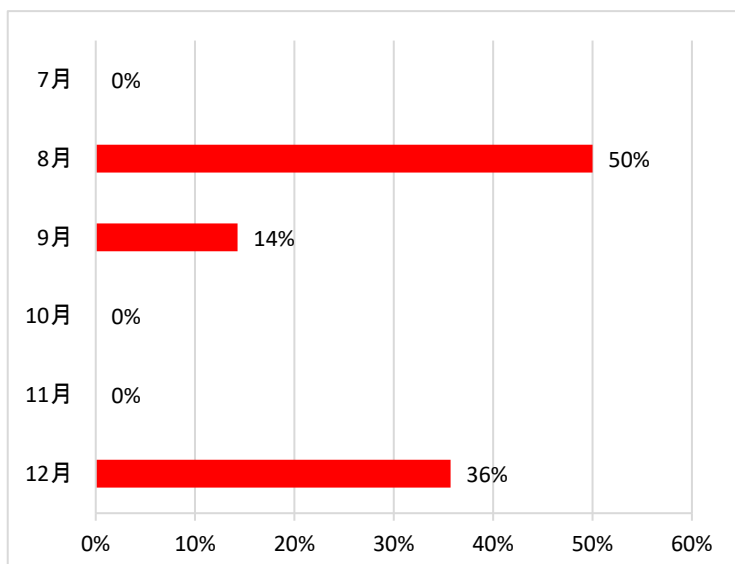
「影響が続いている」が95%を占めている。回答した全事業所に影響があった。

### 具体的にどのような影響を受けましたか？（※複数回答）



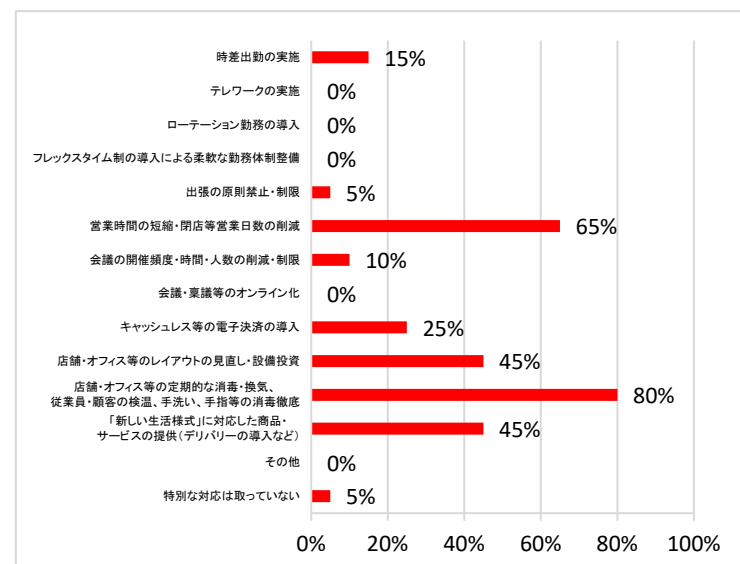
「売上の減少」が100%と一番多く、続いて「製品・サービスの受注や客数の減少」が65%、「消費者の外出や消費の自粛」が60%となっている。

### 一番影響を受けた月は何月ですか？



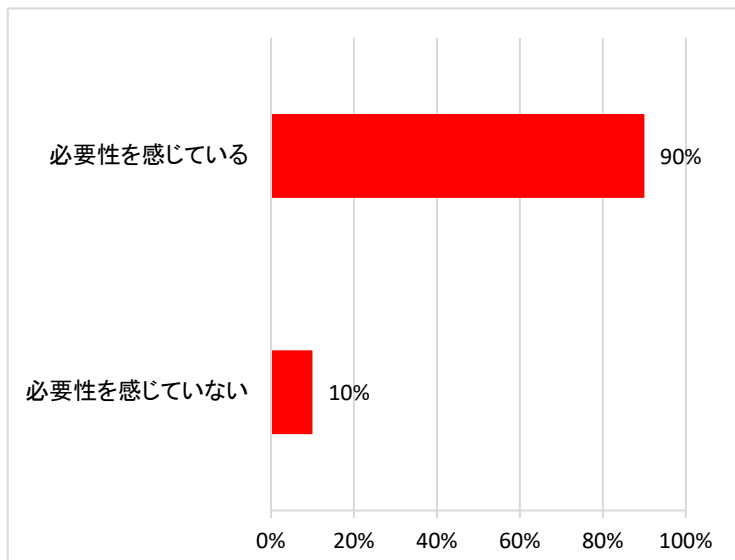
「8月」が50%と一番多く、続いて「12月」が36%、「9月」が14%となっている。

### 感染を防ぐために貴社で行った対策はありますか？（※複数回答）



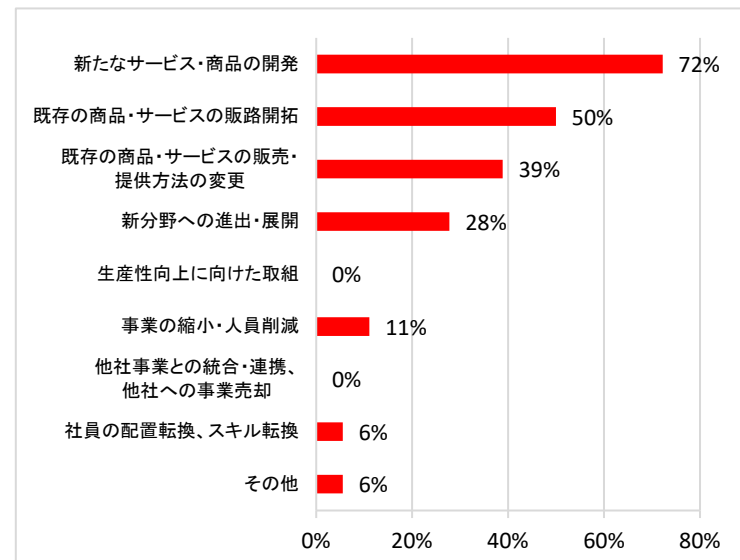
「店舗・オフィス等の定期的な消毒・換気、従業員・顧客の検温、手洗い、手指等の消毒徹底」が80%と一番多く回答しており、続いて「営業時間の短縮・閉店等営業日数の削減」が65%となっている。

### 新型コロナウイルスの影響により、新たな取組・業態転換の必要性を感じていますか？



90%の事業所が新たな取組・業態転換の必要性を感じている。

### 具体的な新たな取組・業態転換はありますか？（※複数回答）



「新たなサービス・商品の開発」72%と一番多く、続いて「新たなサービス・商品の開発」が50%、「既存の商品・サービスの販売・提供方法の変更」が39%となっている。