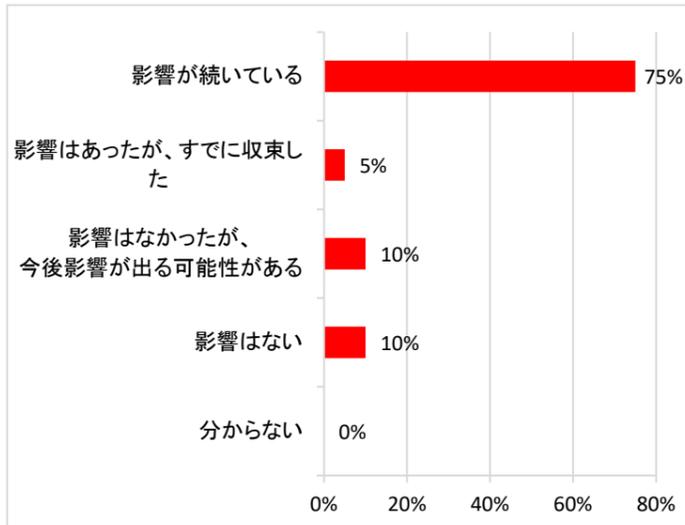


【 2021年1月実施 新型コロナウイルスの影響に関するアンケート集計結果 】

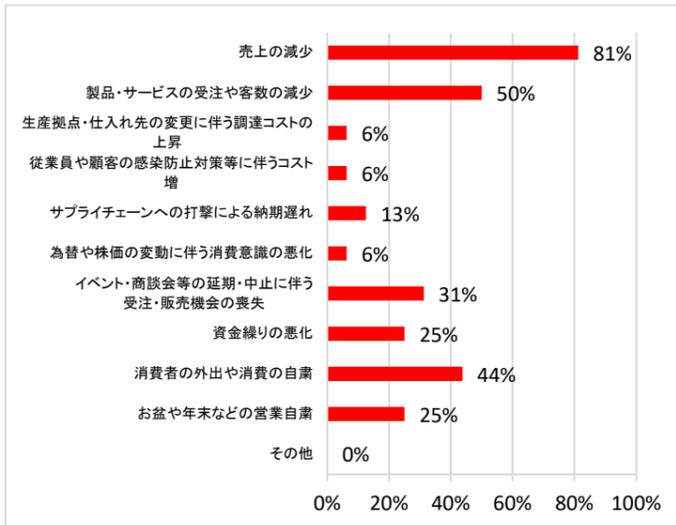
◆◆ 卸・小売業 ◆◆

新型コロナウイルスによる経営への影響はありますか？



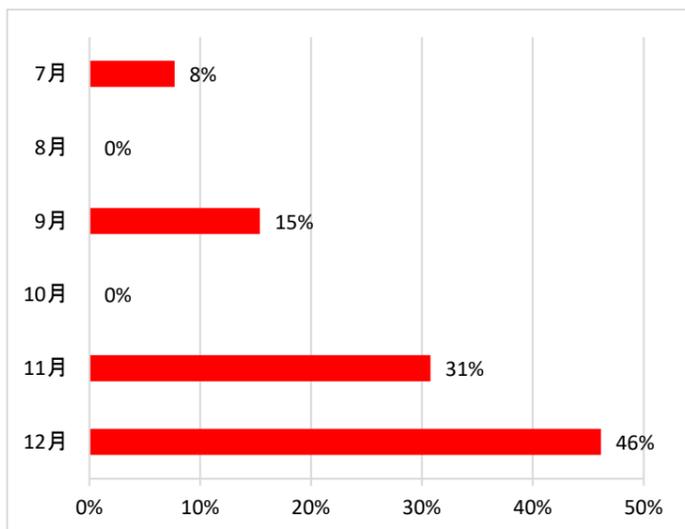
「影響が続いている」が75%を占めている。回答した事業所の80%に影響があった。

具体的にどのような影響を受けましたか？（※複数回答）



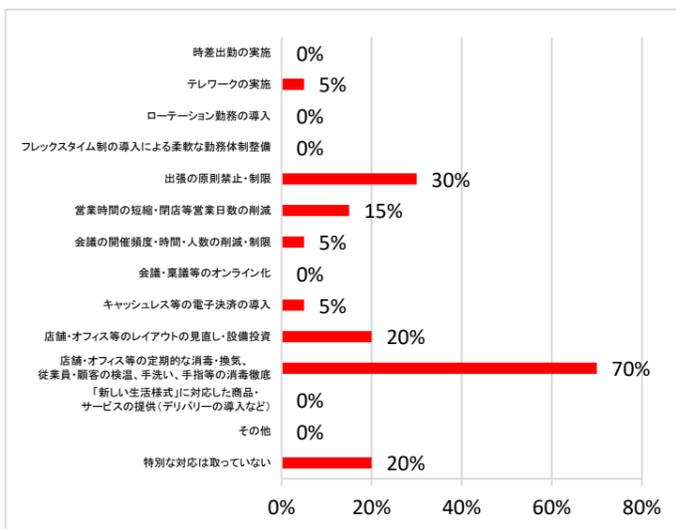
「売上の減少」が81%と一番多く、続いて「製品・サービスの受注や客数の減少」が50%、「消費者の外出や消費の自粛」が44%となっている。

一番影響を受けた月は何月ですか？



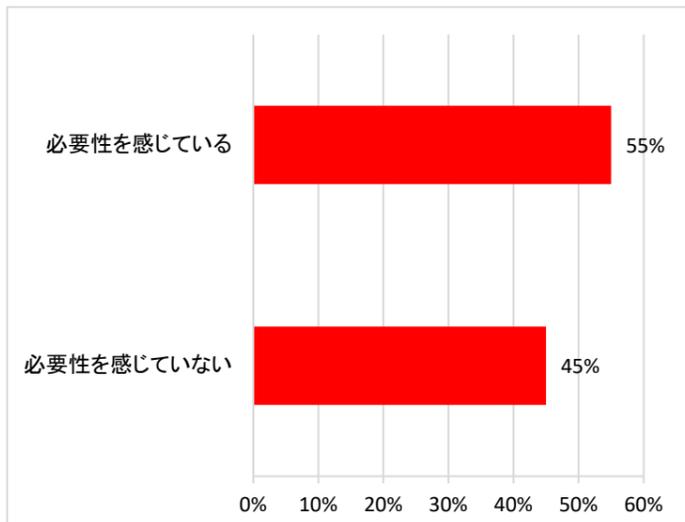
「12月」が46%と一番多く、続いて「11月」が31%、「9月」が15%、「7月」が8%となっている。

感染を防ぐために貴社で行った対策はありますか？（※複数回答）



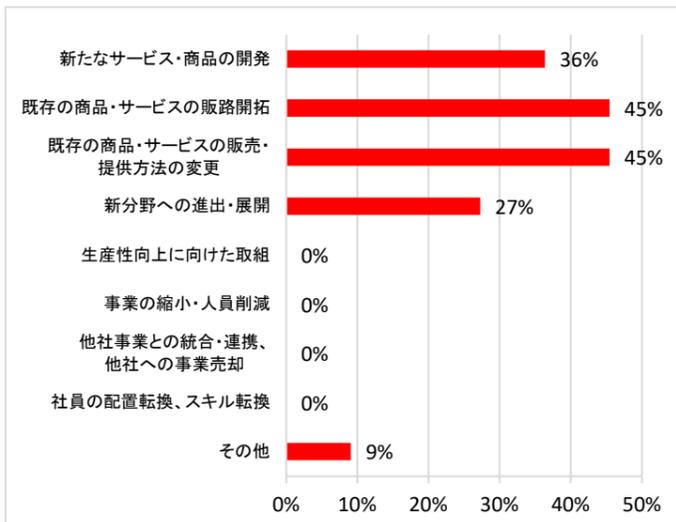
「店舗・オフィス等の定期的な消毒・換気、従業員・顧客の検温、手洗い、手指等の消毒徹底」が70%と一番多く回答している、続いて「出張の原則禁止・制限」が30%となっている。

新型コロナウイルスの影響により、新たな取組・業態転換の必要性を感じていますか？



55%の事業所が新たな取組・業態転換の必要性を感じている。

具体的な新たな取組・業態転換はありますか？（※複数回答）



「既存の商品・サービスの販路開拓」「既存の商品・サービスの販売・提供方法の変更」が45%と一番多く、続いて「新たなサービス・商品の開発」が36%となっている。