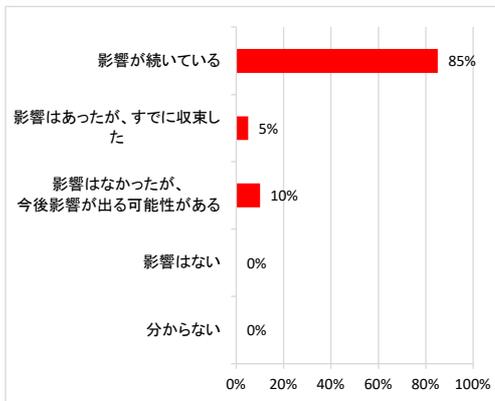


【2021年1月実施 新型コロナウイルスの影響に関するアンケート集計結果】

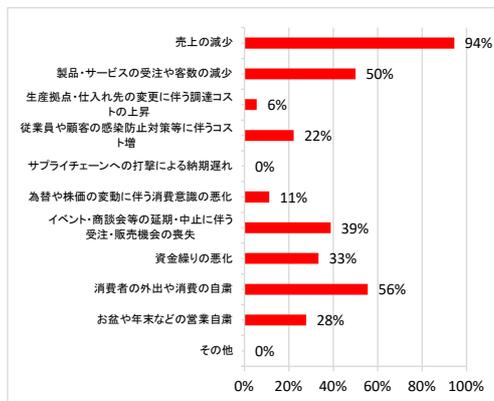
◆◆ サービス業 ◆◆

新型コロナウイルスによる経営への影響はありますか？



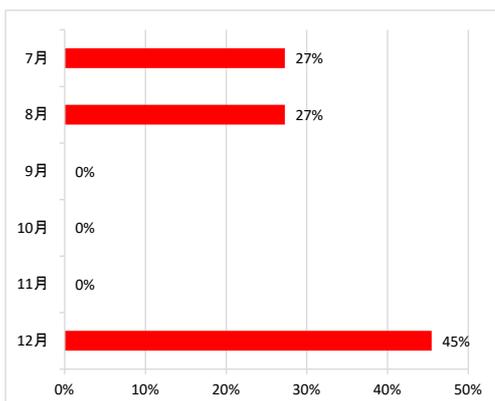
「影響が続いている」が85%を占めている。回答した事業所の90%に影響があった。

具体的にどのような影響を受けましたか？（※複数回答）



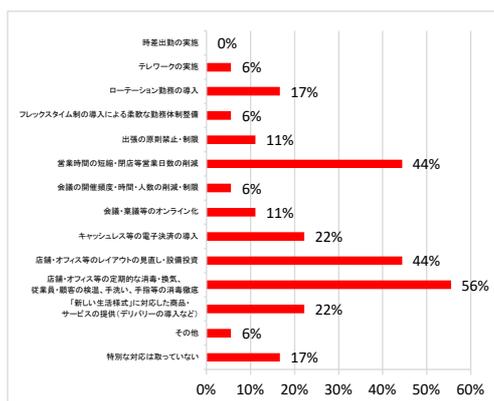
「売上の減少」が94%と一番多く、続いて「消費者の外出や消費の自粛」が56%、「製品・サービスの受注や客数の減少」が50%となっている。

一番影響を受けた月は何月ですか？



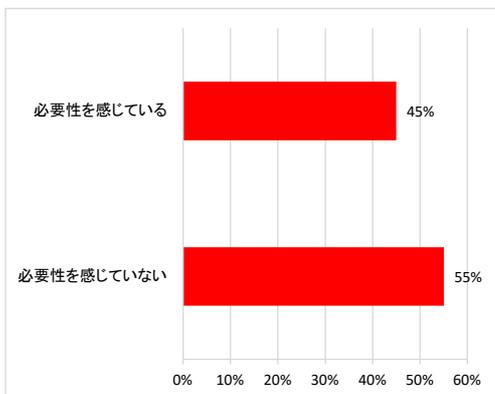
「12月」が45%と一番多く、「7月」「8月」が27%となっている。

感染を防ぐために貴社で行った対策はありますか？（※複数回答）



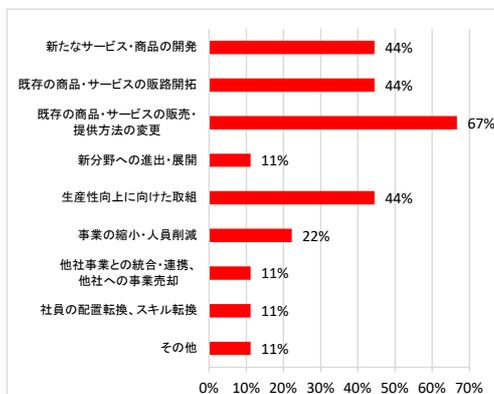
「店舗・オフィス等の定期的な消毒・換気、従業員・顧客の検温、手洗い、手指等の消毒徹底」が56%と一番多く回答しており、続いて「営業時間の短縮・閉店等営業日数の削減」「店舗・オフィス等のレイアウトの見直し・設備投資」が44%となっている。

新型コロナウイルスの影響により、新たな取組・業態転換の必要性を感じていますか？



45%の事業所が新たな取組・業態転換の必要性を感じている。

具体的な新たな取組・業態転換はありますか？（※複数回答）



「既存の商品・サービスの販売・提供方法の変更」が67%と一番多く、続いて「新たなサービス・商品の開発」「既存の商品・サービスの販路開拓」「生産性向上に向けた取組」が44%となっている。