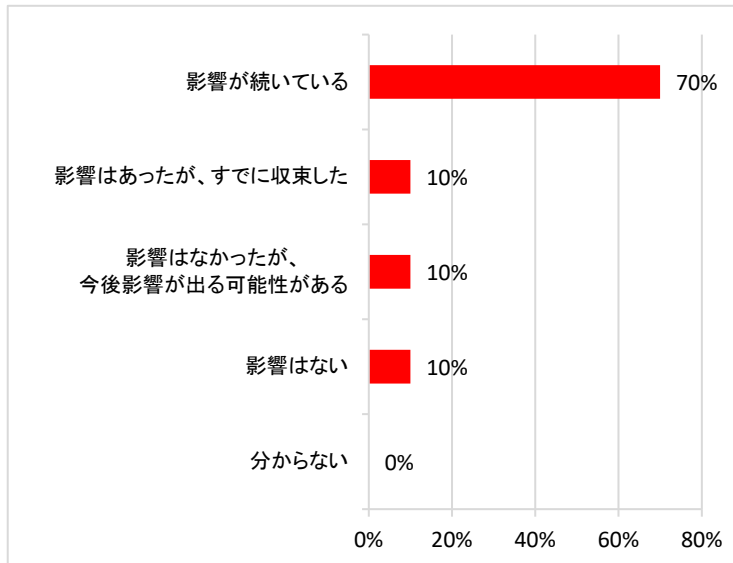


# 【 2022年1月実施 新型コロナウイルスの影響に関するアンケート集計結果 】

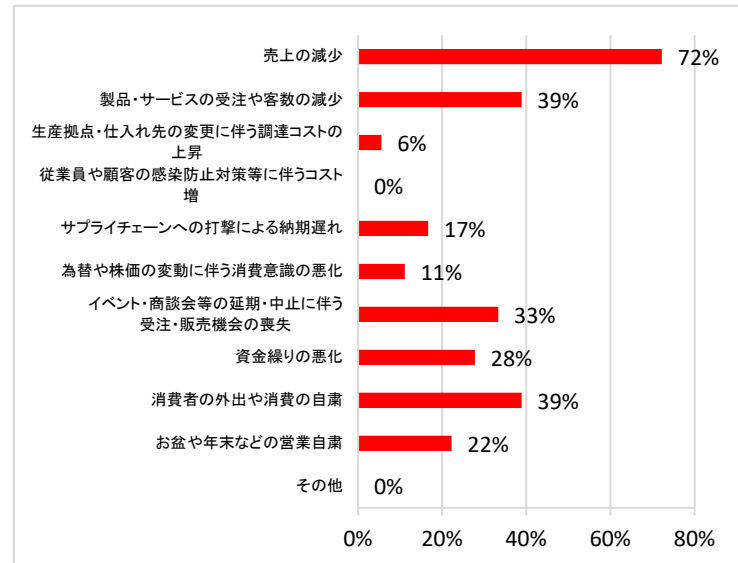
## ◆◆ 卸・小売業 ◆◆

### 新型コロナウイルスによる経営への影響はありますか？



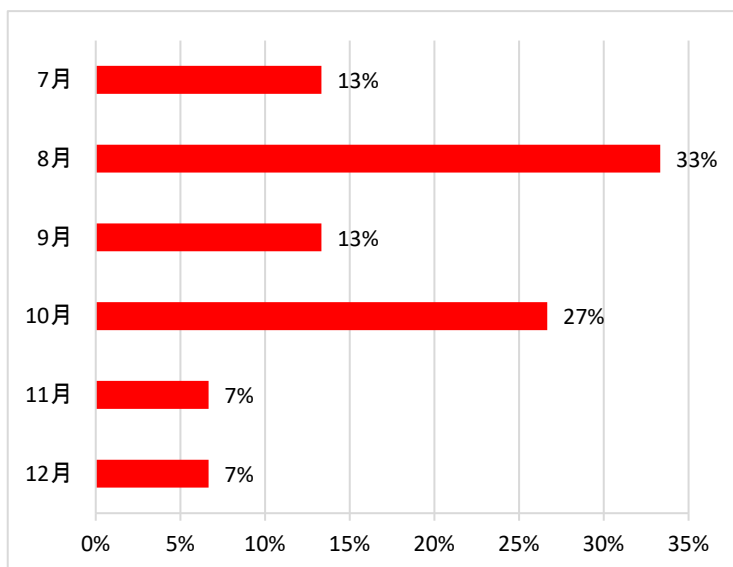
「影響が続いている」が70%、「影響はあったが、すでに収束した」が10%となっている。80%の事業所に影響があった。

### 具体的にどのような影響を受けましたか？（※複数回答）



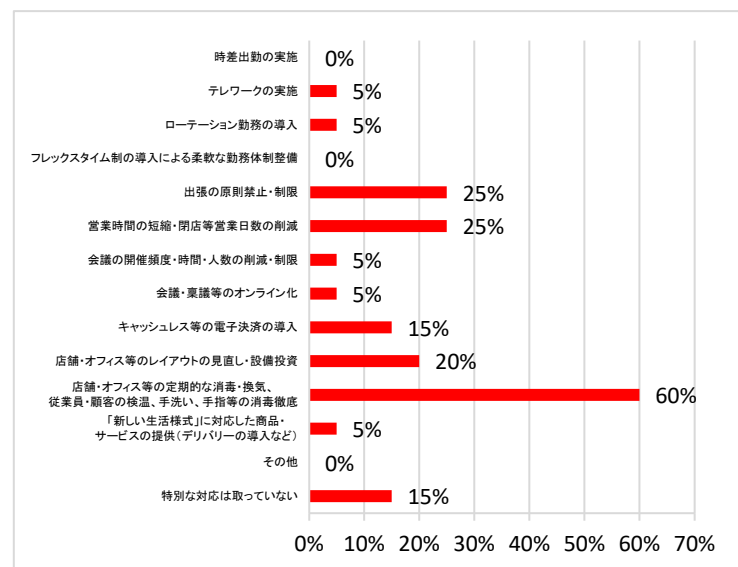
「売上の減少」が72%を占めており、「製品・サービスの受注や客数の減少」「消費者の外出や消費の自粛」が39%となっている。

### 一番影響を受けた月は何月ですか？



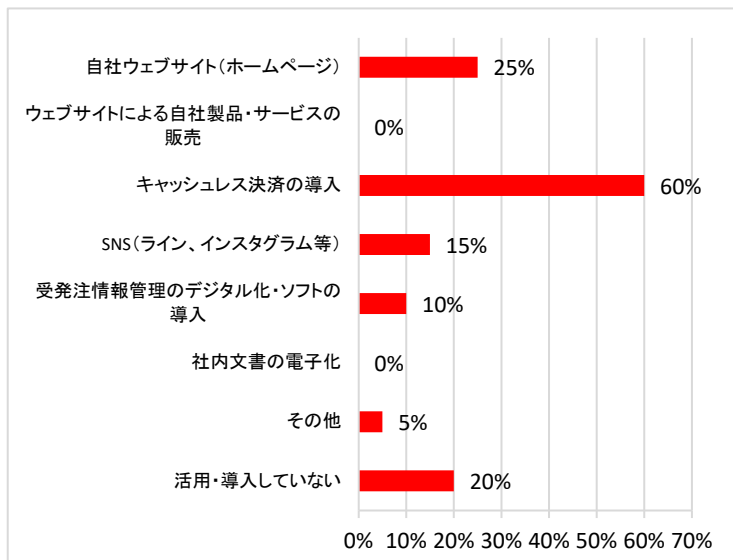
「8月」が33%、続いて「10月」が27%となっている。

### 感染を防ぐために貴社で行った対策はありますか？（※複数回答）



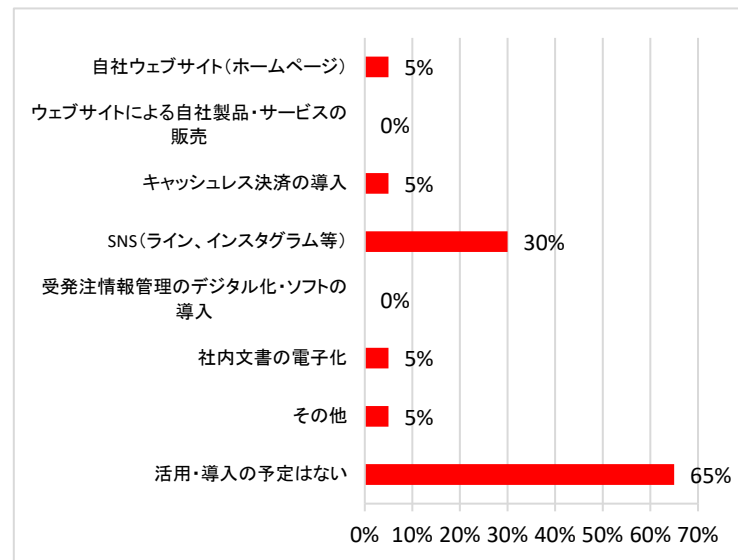
「店舗・オフィス等の定期的な消毒・換気、従業員・顧客の検温、手洗い、手指等の消毒徹底」が60%を占めており、続いて「出張の原則禁止・制限」「営業時間の短縮・閉店等営業日数の削減」が25%となっている。

### ITツールの活用やデジタル化について 貴社で既に取り組んでいるものはありますか？（※複数回答）



「キャッシュレス決済の導入」が60%を占め、「自社ウェブサイト（ホームページ）」が25%と回答している。「活用・導入していない」が20%となっている。

### これからITツールの活用やデジタル化の予定はありますか？（※複数回答）



「SNS（ライン、インスタグラム等）」が30%となっている。「活用・導入の予定はない」が65%を占めている。