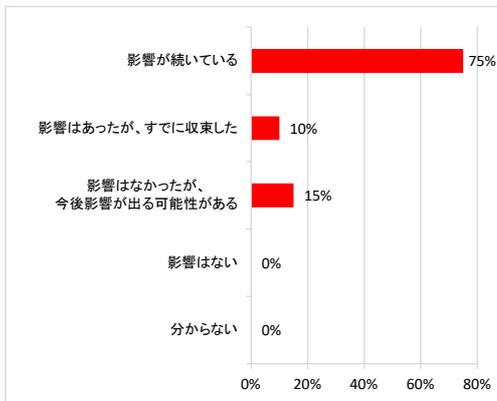


【2022年1月実施 新型コロナウイルスの影響に関するアンケート集計結果】

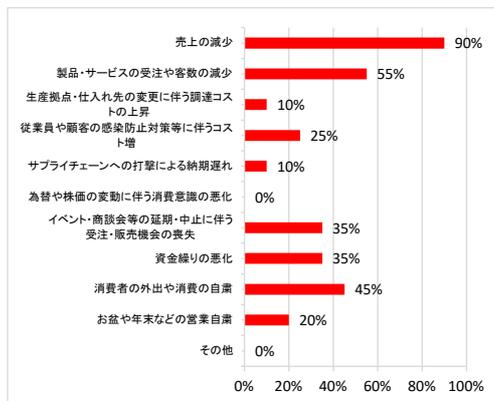
◆◆ サービス業 ◆◆

新型コロナウイルスによる経営への影響はありますか？



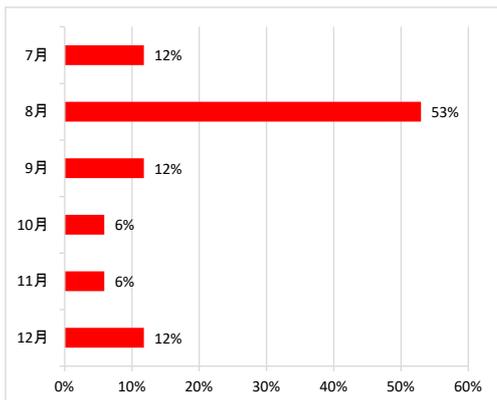
「影響が続いている」が75%を占めている。「影響はなかったが、今後影響が出る可能性がある」が15%となっている。

具体的にどのような影響を受けましたか？（※複数回答）



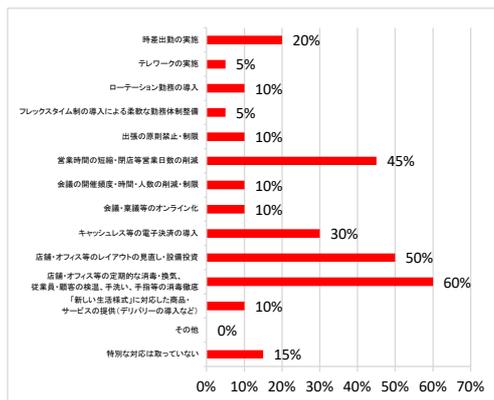
「売上の減少」が90%を占め、「製品・サービスの受注や客数の減少」が55%、「消費者の外出や消費の自粛」が45%となっている。

一番影響を受けた月は何月ですか？



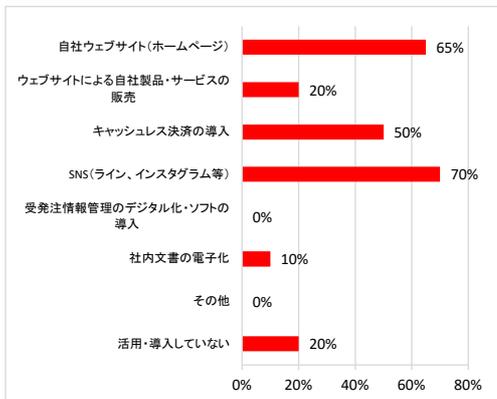
「8月」が53%と半数以上を占めている。

感染を防ぐために貴社で行った対策はありますか？（※複数回答）



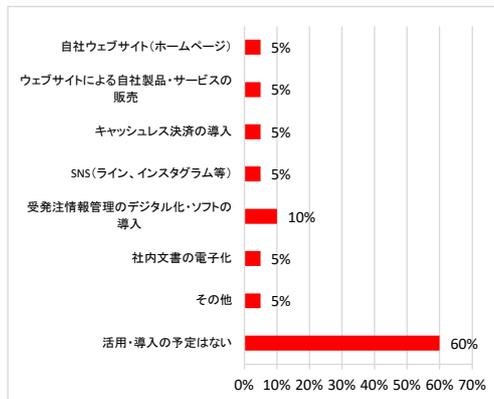
「店舗・オフィス等の定期的な消毒・換気、従業員・顧客の検温、手洗い、手指等の消毒徹底」が60%と一番多く回答している。続いて「店舗・オフィス等のレイアウトの見直し・設備投資」が50%となっている。

ITツールの活用やデジタル化について 貴社で既に取り組んでいるものはありますか？（※複数回答）



「SNS（ライン、インスタグラム等）」が70%、「自社ウェブサイト（ホームページ）」が65%となっている。

これからITツールの活用やデジタル化の予定はありますか？（※複数回答）



「受発注情報管理のデジタル化・ソフトの導入」が10%となっているが、「活用・導入の予定はない」が60%を占めている。