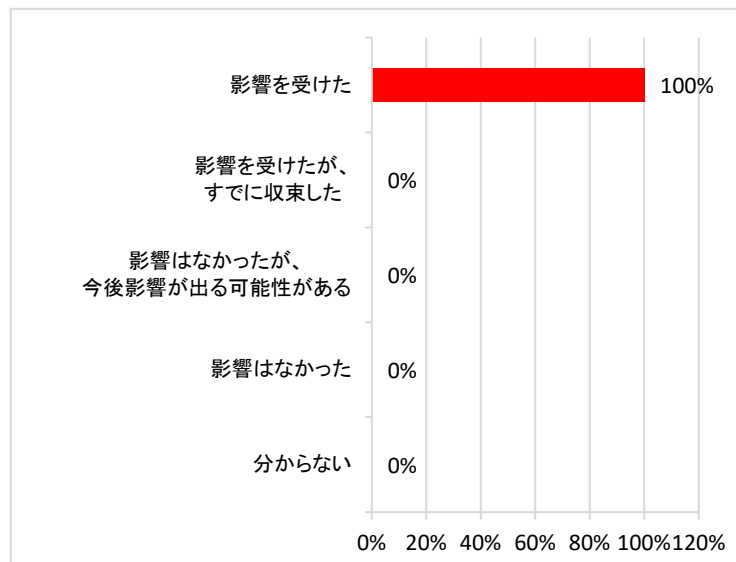


【 2022年7月実施 新型コロナウイルス、原油・原材料費高騰や円安に関するアンケート集計結果 】

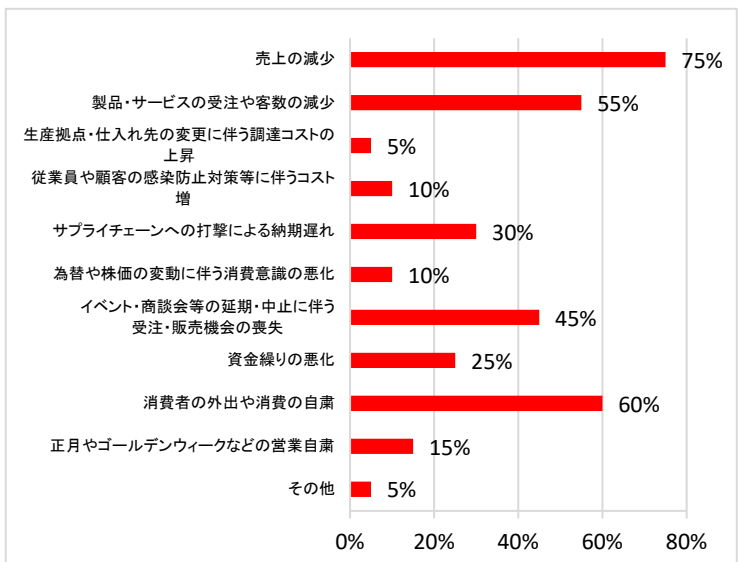
◆◆ 卸・小売業 ◆◆

①新型コロナウイルスによる経営への影響はありますか？



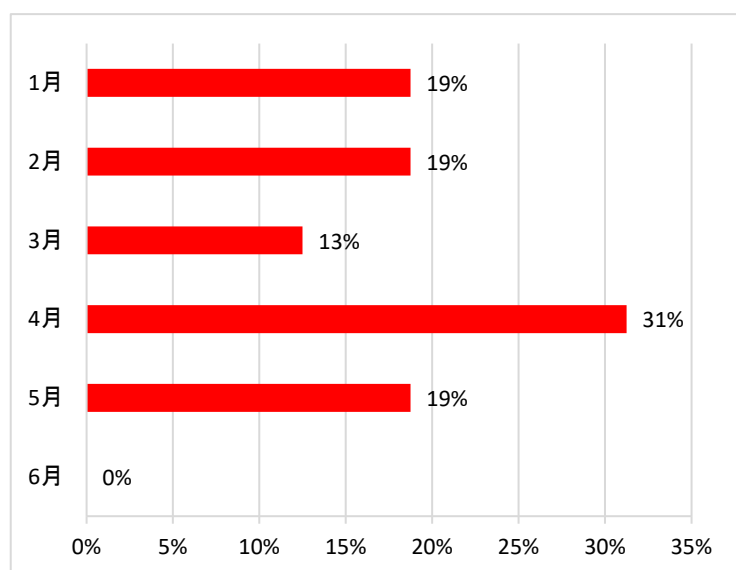
すべての事業所が「影響を受けた」と回答している。

②具体的にどのような影響を受けましたか？（※複数回答）



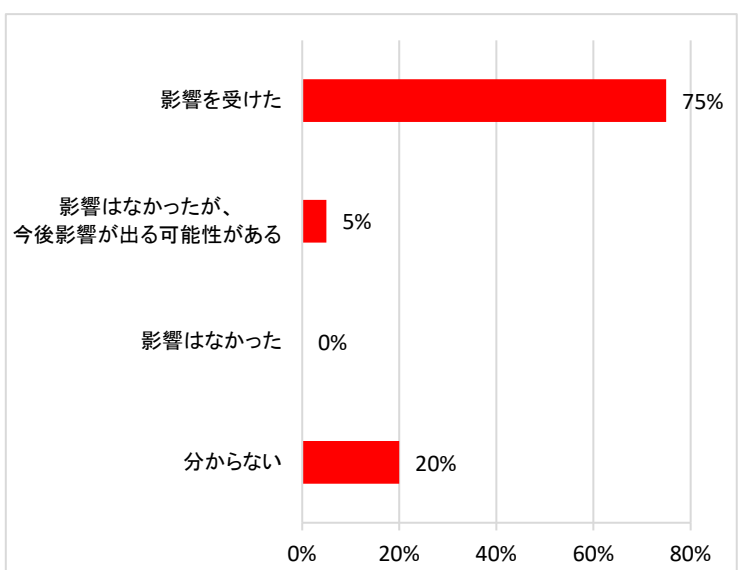
「売上の減少」が75%と一番多く、続いて「消費者の外出や消費の自粛」が60%となっている。

③一番影響を受けた月は何月ですか？



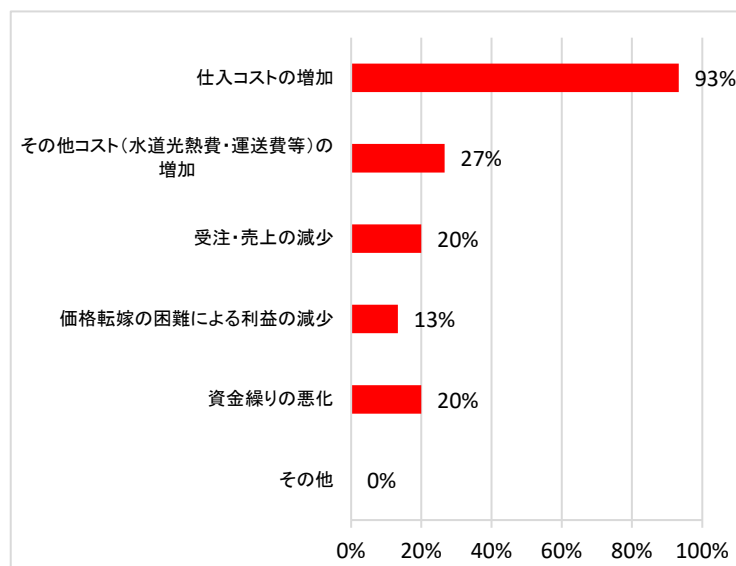
一番影響を受けた月が「4月」で31%、次に「1月」「2月」「5月」で19%となっている。

④原油・原材料費高騰や円安による貴社への影響はありましたか？



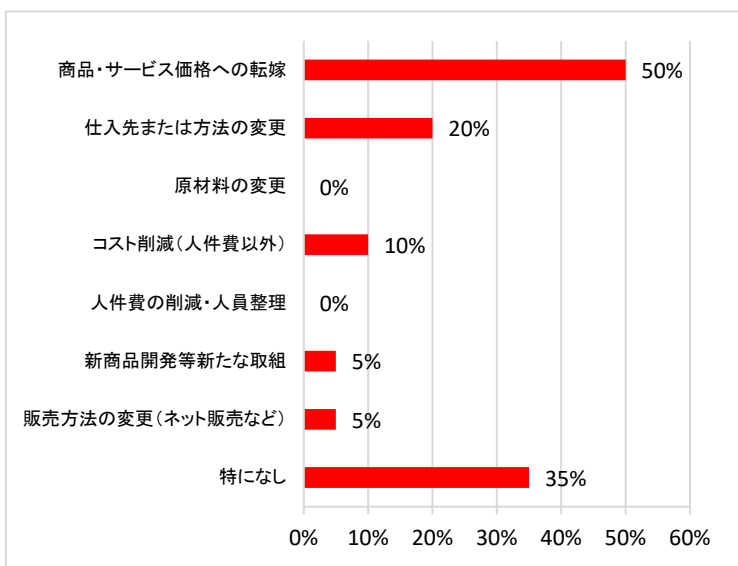
「影響を受けた」が75%を占めており、「分からない」が20%となっている。

⑤具体的にどのような影響を受けましたか？（※複数回答）



「仕入コストの増加」が93%と一番多く、続いて「その他コスト(水道光熱費・運送費)の増加」が27%となっている。

⑥今後の影響に対して、どのような対策を予定していますか？（※複数回答）



「商品・サービス価格への転嫁」が50%、「仕入先または方法の変更」が20%となっている。また「特になし」が35%となっている。