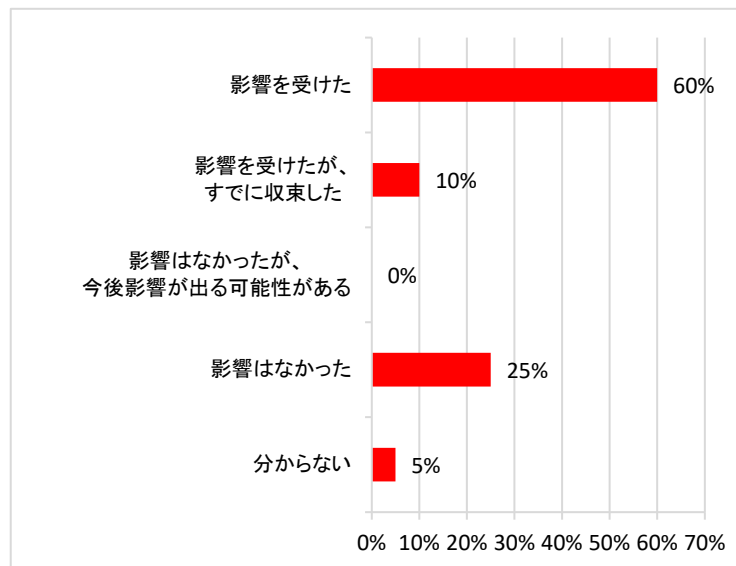


【 2022年7月実施 新型コロナウイルス、原油・原材料費高騰や円安に関するアンケート集計結果 】

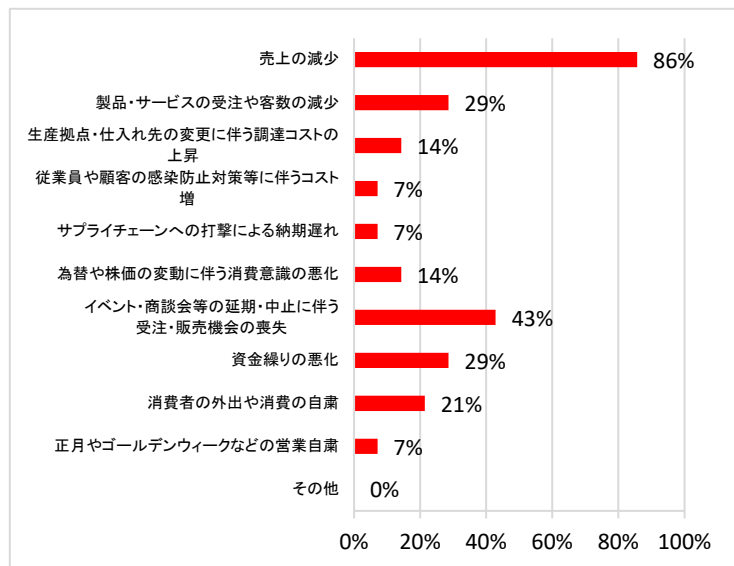
◆◆ 製造業 ◆◆

①新型コロナウイルスによる経営への影響はありますか？



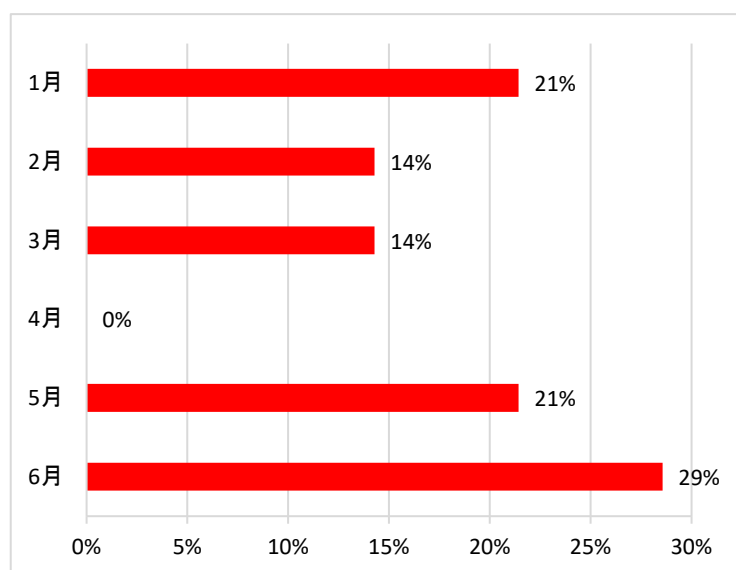
「影響を受けた」が60%と半数以上を占めている。「影響はなかった」が25%と回答している。

②具体的にどのような影響を受けましたか？（※複数回答）



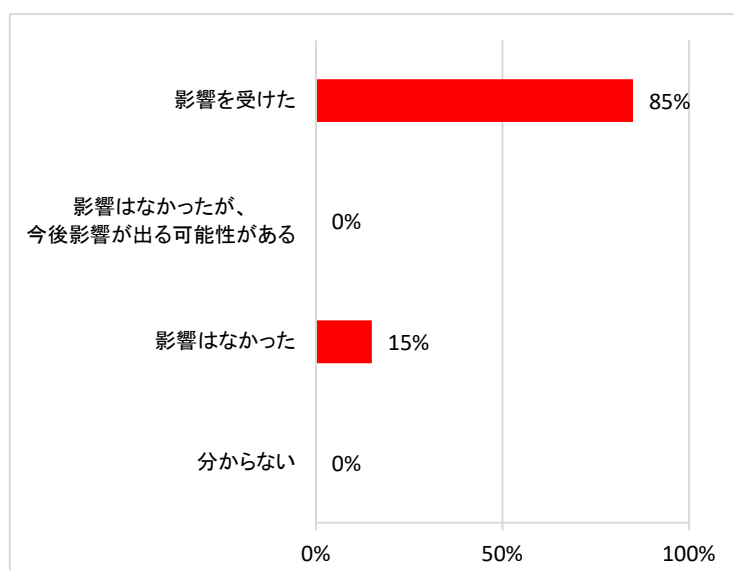
「売上の減少」が86%と一番多く、続いて「イベント・商談会等の延期・中止に伴う受注・販売機会の喪失」が43%となっている。

③一番影響を受けた月は何月ですか？



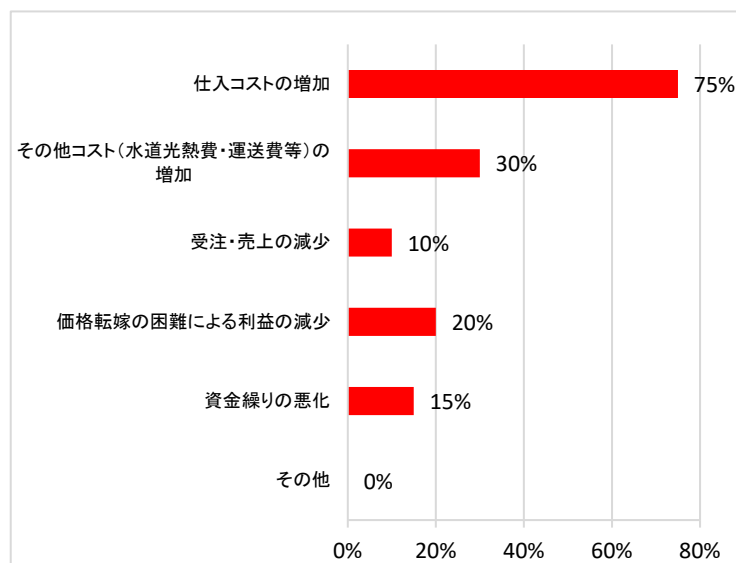
「12月」が50%と半数を占めており、続いて「8月」「11月」が17%となっている。

④原油・原材料費高騰や円安による貴社への影響はありましたか？



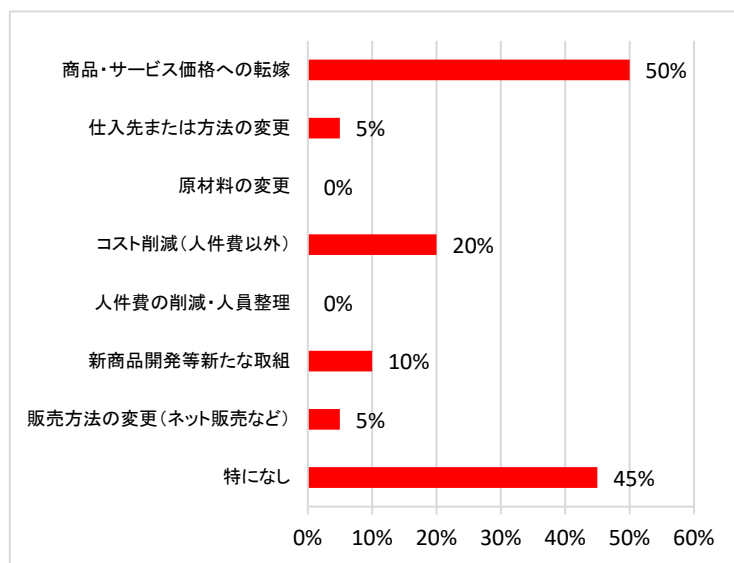
「影響を受けた」が85%を占めており、ほとんどの事業所に影響があった。

⑤具体的にどのような影響を受けましたか？（※複数回答）



「仕入コストの増加」が75%と一番多く、続いて「その他コスト(水道光熱費・運送費)の増加」が30%となっている。

⑥今後の影響に対して、どのような対策を予定していますか？（※複数回答）



「商品・サービス価格への転嫁」が50%、「コスト削減(人件費以外)」が20%となっている。また「特になし」が45%となっている。