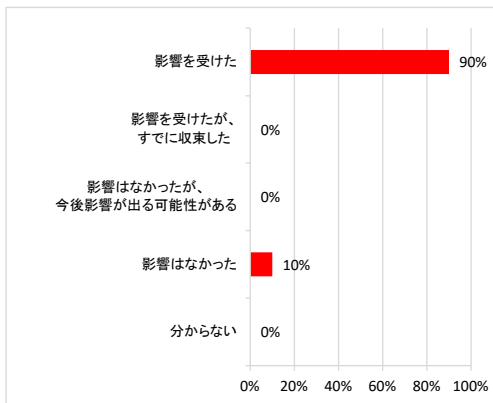


【2022年7月実施 新型コロナウイルス、原油・原材料費高騰や円安に関するアンケート集計結果】

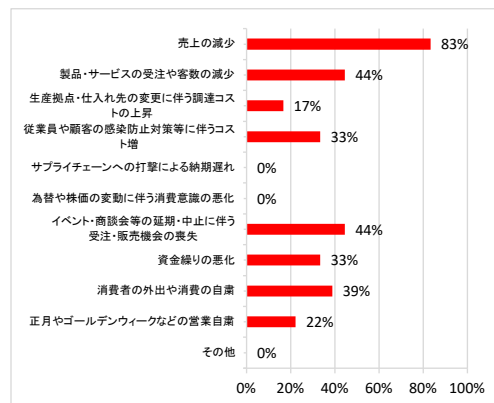
◆◆ サービス業 ◆◆

① 新型コロナウイルスによる経営への影響はありますか？



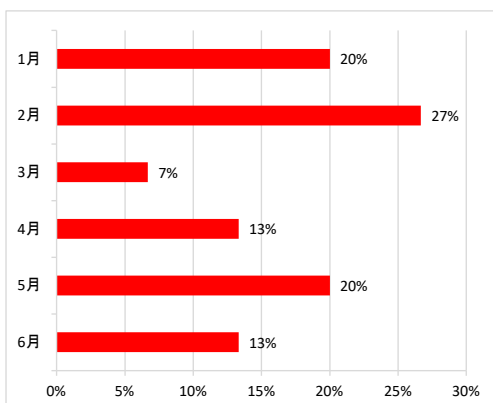
「影響を受けた」が90%を占めており、「影響はなかった」が10%となっている。

② 具体的にどのような影響を受けましたか？（※複数回答）



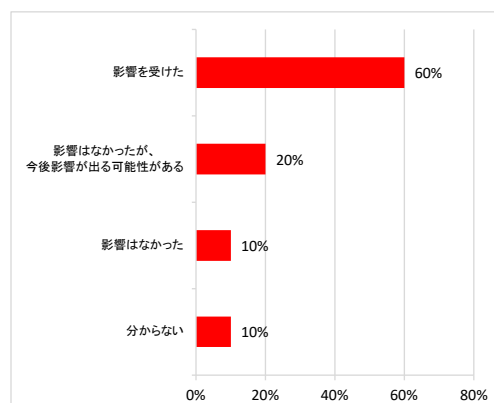
「売上の減少」が83%、続いて「製品・サービスの受注や客数の減少」「イベント・商談会等の延期・中止に伴う受注・販売機会の喪失」が44%となっている。

③ 一番影響を受けた月は何月ですか？



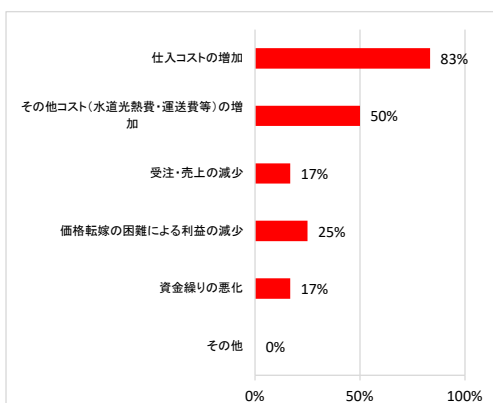
一番影響を受けた月が「2月」で27%、次に「1月」「5月」で20%となっている。

④ 原油・原材料費高騰や円安による貴社への影響はありましたか？



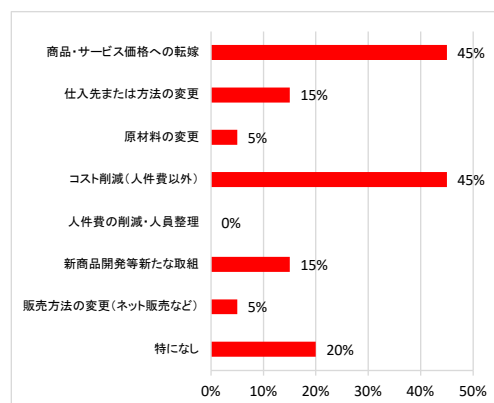
「影響を受けた」が60%を占めており、「影響はなかったが、今後影響が出る可能性がある」が20%となっている。

⑤ 具体的にどのような影響を受けましたか？（※複数回答）



「仕入コストの増加」が83%となっており、続いて「その他コスト(水道光熱費・運送費等)の増加」が50%となっている。

⑥ 今後の影響に対して、どのような対策を予定していますか？（※複数回答）



「商品・サービス価格への転嫁」「コスト削減(人件費以外)」が45%と一番多くなっている。