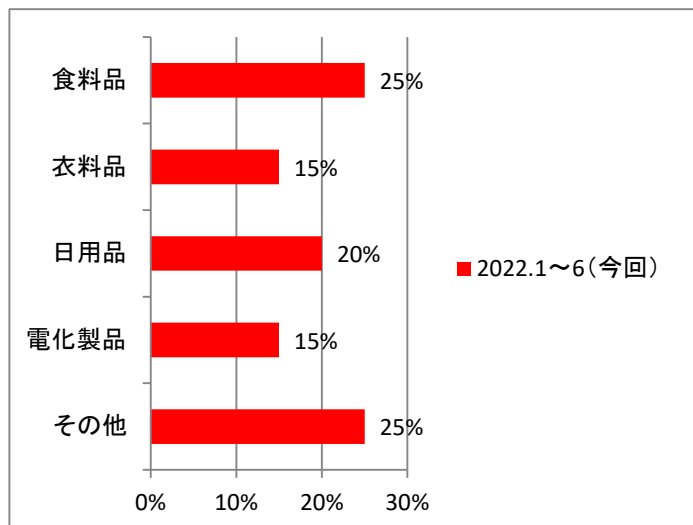


【 2022年7月実施 景況調査アンケート集計結果 】

◆◆ 卸・小売業 ◆◆

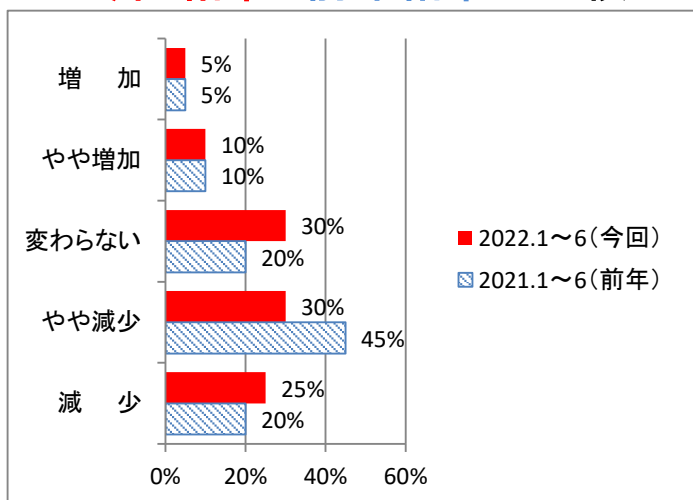
【 分類別 】



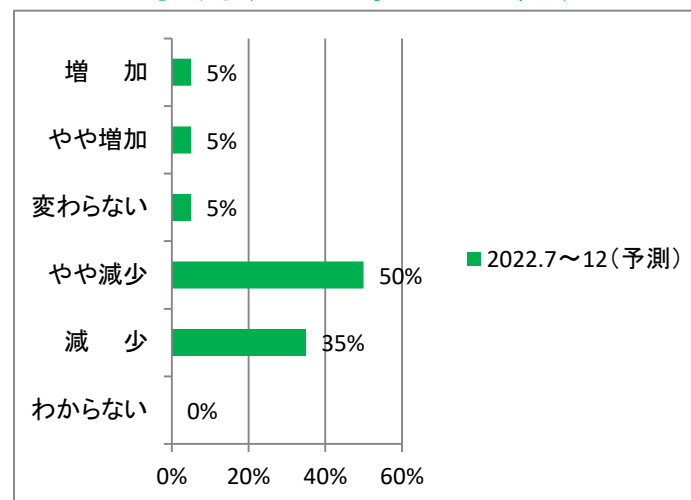
食料品25%、衣料品15%、日用品20%、電化製品15%、その他(ガソリンスタンド、薬局他)25%

【 売 上 】

今回結果と前年結果の比較



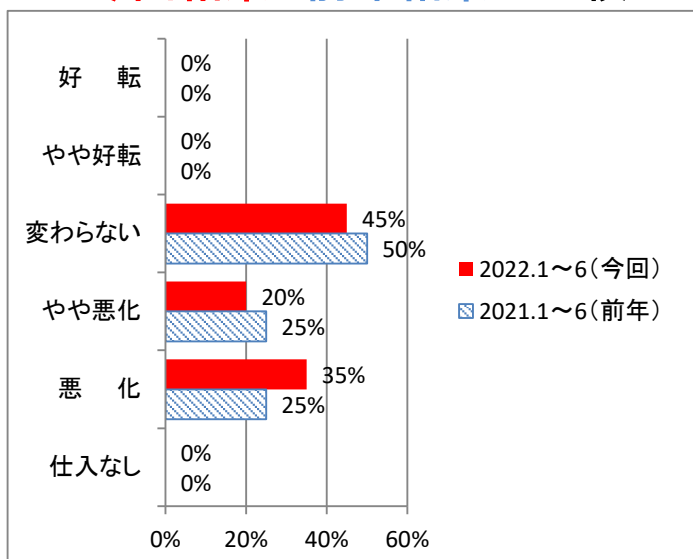
予測(2022年7~12月)



「やや減少」が30%になったが、「減少」「やや減少」で55%を占めている。

【 仕 入 】

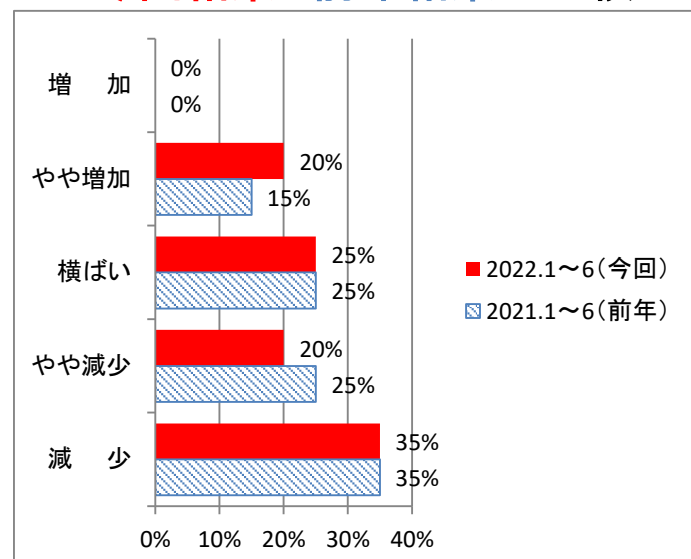
今回結果と前年結果の比較



「好転」「やや好転」との回答はなく、「悪化」「やや悪化」で55%を占めている。

【 利 益 】

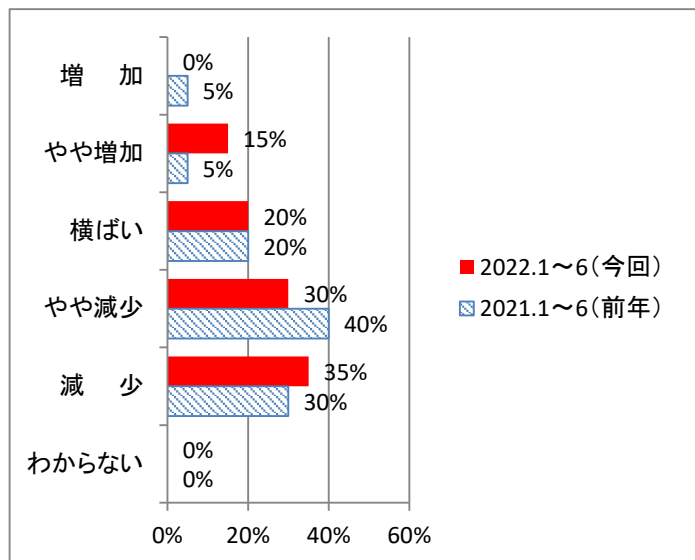
今回結果と前年結果の比較



前年と同じような割合となっているが、「やや増加」が20%に増えている。

【客数】

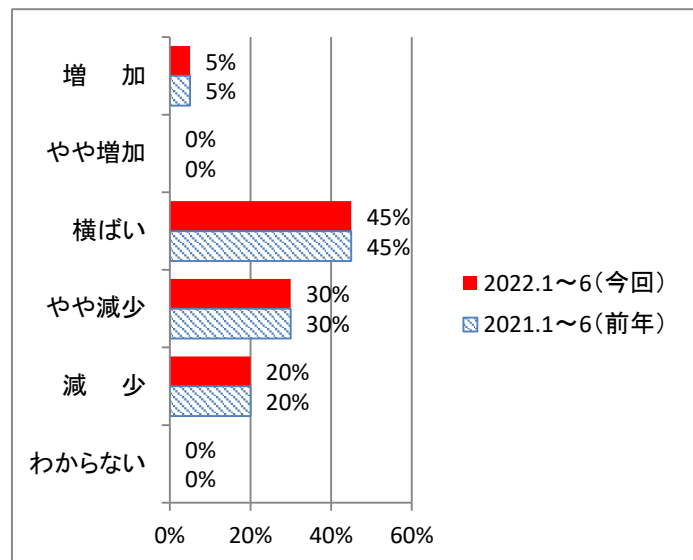
今回結果と前年結果の比較



「やや増加」が15%に増えているが、「減少」「やや減少」で65%を占めている。

【客単価】

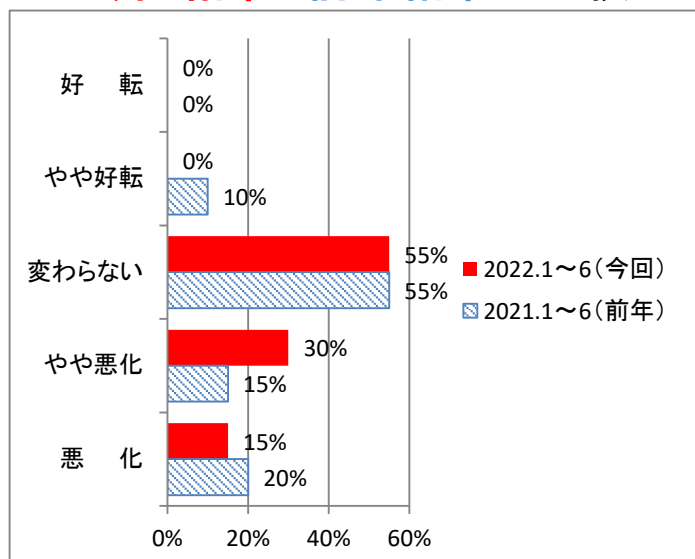
今回結果と前年結果の比較



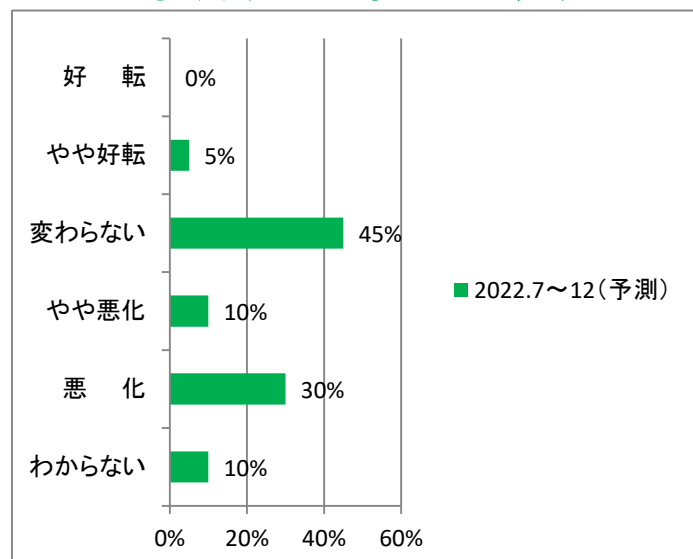
前年と変化はなく、「減少」「やや減少」で50%を占めている。

【資金繰り】

今回結果と前年結果の比較



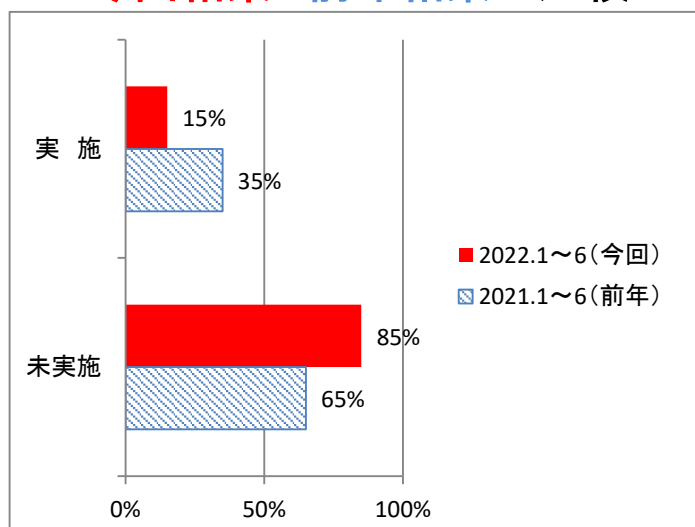
予測(2022年7~12月)



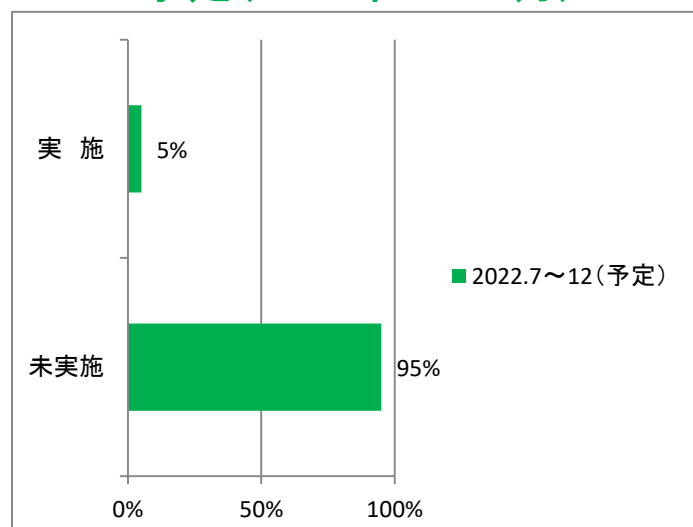
「好転」「やや好転」という回答はなく、「やや悪化」が30%まで増えている。

【設備投資】

今回結果と前年結果の比較



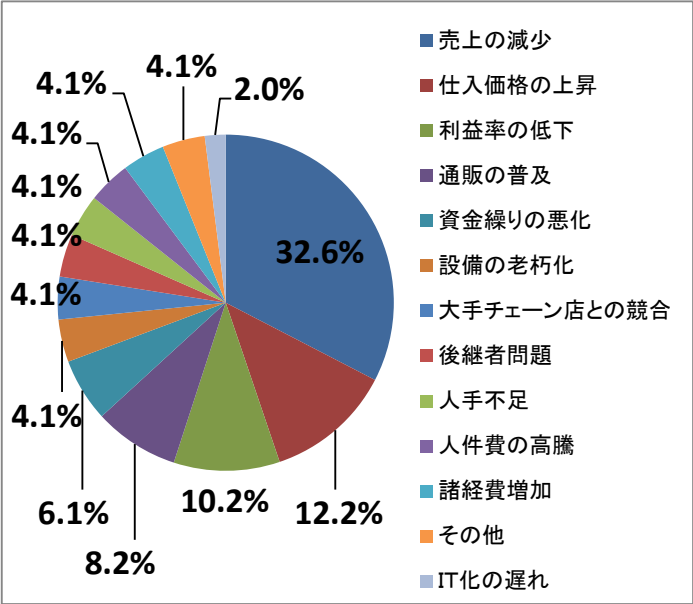
予定(2022年7~12月)



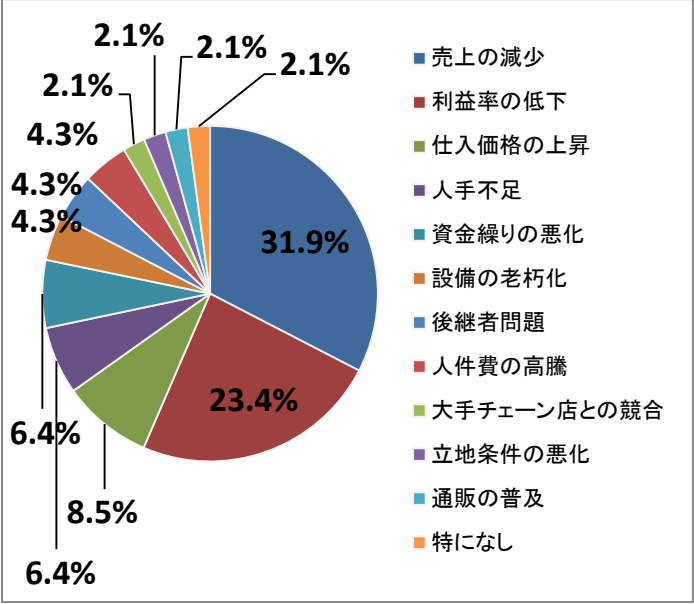
15%の事業所が設備投資を行っている。今後は5%の事業所が設備投資を予定している。

《 経営課題 》

今回(2022年1～6月)



前年(2021年1～6月)



売上の減少	仕入価格の上昇	利益率の低下	通販の普及
32.6%	12.2%	10.2%	8.2%
資金繰りの悪化	設備の老朽化	大手チェーン店との競合	後継者問題
6.1%	4.1%	4.1%	4.1%
人手不足	人件費の高騰	諸経費増加	その他
4.1%	4.1%	4.1%	4.1%
IT化の遅れ			
2.0%			

売上の減少	利益率の低下	仕入価格の上昇	人手不足
31.9%	23.4%	8.5%	6.4%
資金繰りの悪化	設備の老朽化	後継者問題	人件費の高騰
6.4%	4.3%	4.3%	4.3%
大手チェーン店との競合	立地条件の悪化	通販の普及	特になし
2.1%	2.1%	2.1%	2.1%

経営課題で一番多く挙げられたのが「売上の減少」で32.6%、次に「仕入価格の上昇」12.2%、「利益率の低下」で10.2%という結果であった。