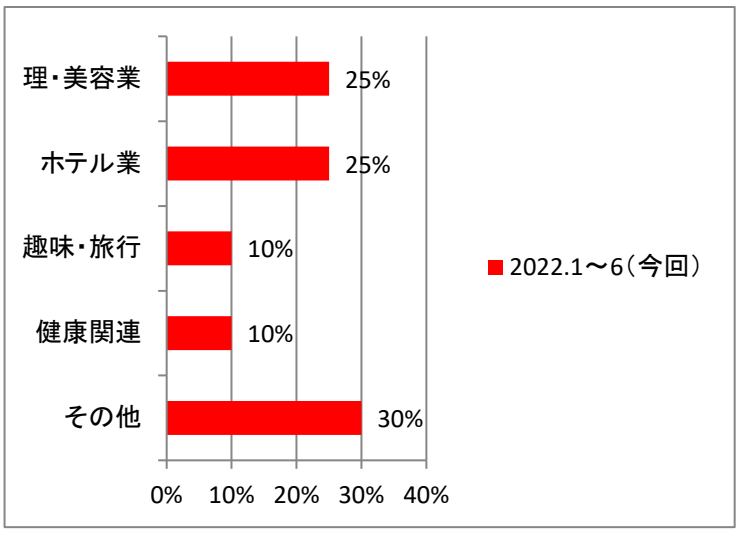
【 2022年7月実施　景況調査アンケート集計結果 】

◆◆ サービス業 ◆◆

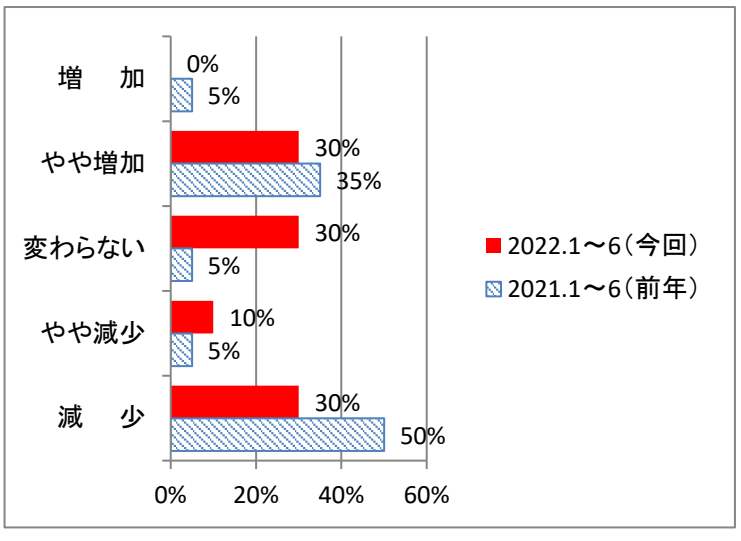
【 分類別 】



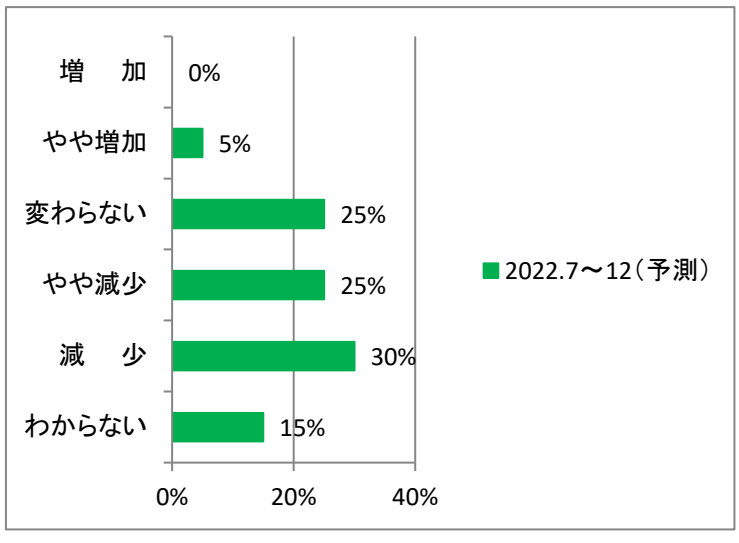
理・美容業25%、ホテル業25%、趣味・旅行10%、
健康関連10%、その他（衣料品、クリーニング店他）30%

【 売　上 】

今回結果と前年結果の比較



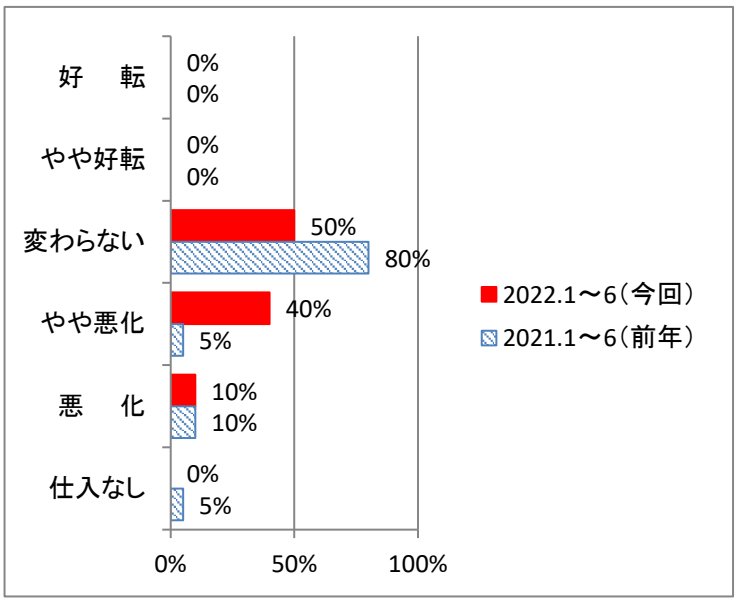
予測（2022年7～12月）



「減少」が30%まで大きく減り、「変わらない」が30%となっている。

【 仕　入 】

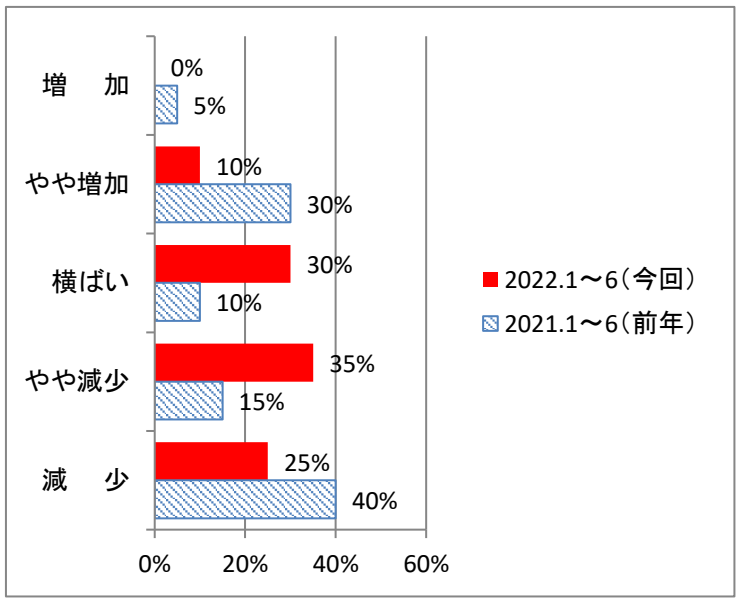
今回結果と前年結果の比較



「変わらない」が50%を占めているが、「やや悪化」が40%まで大きく増えている。

【 利　益 】

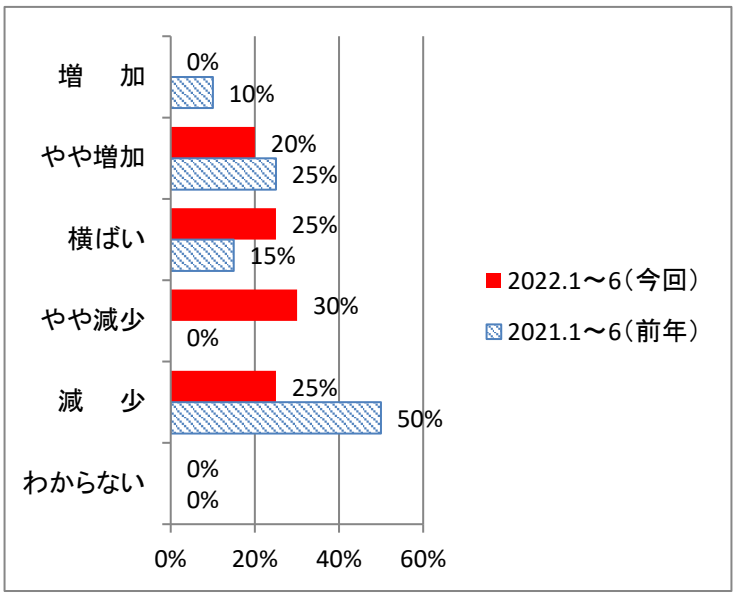
今回結果と前年結果の比較



「やや増加」が10%まで減り、「やや減少」が35%まで増えている。

【 客　数 】

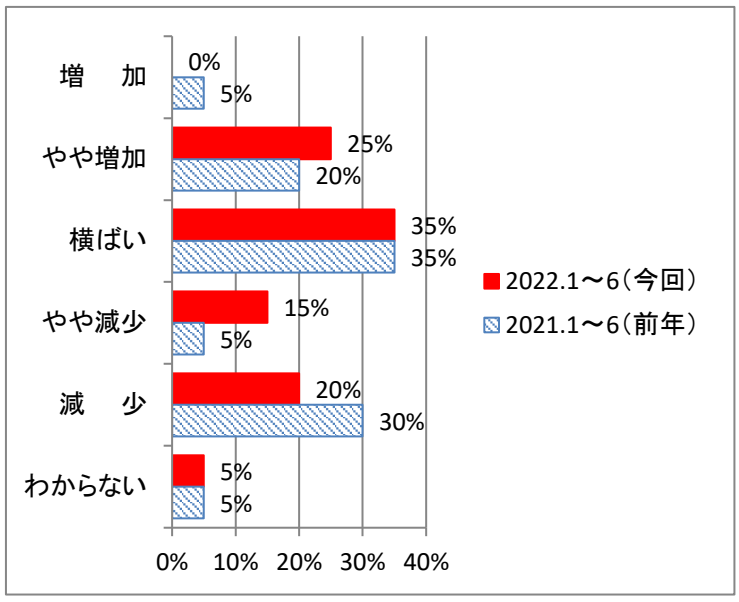
今回結果と前年結果の比較



「増加」という回答はなく、「やや減少」が30%まで大きく増えている。「減少」「やや減少」で55%を占めている。

【 客単価 】

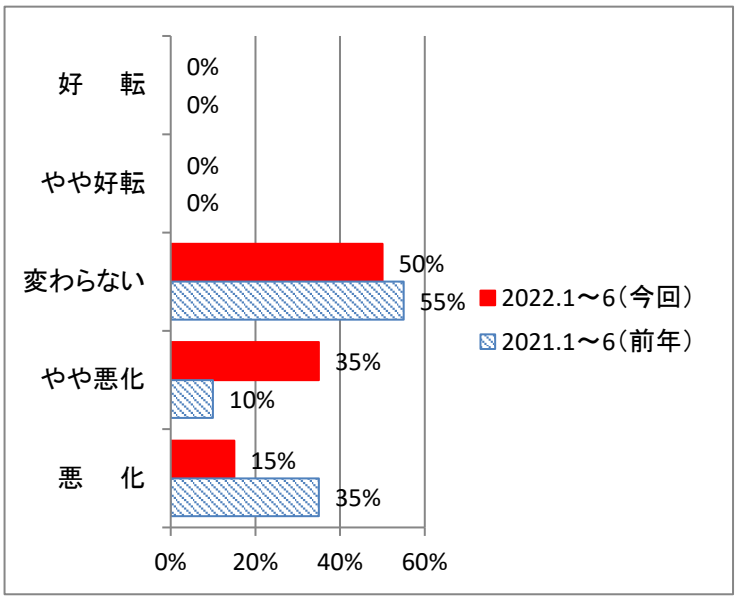
今回結果と前年結果の比較



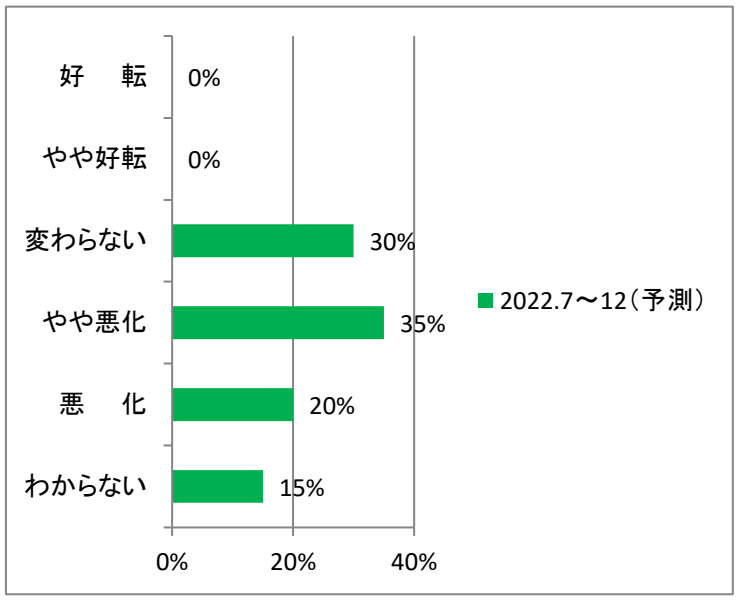
「やや増加」が25%となっているが、「減少」「やや減少」で35%を占めている。

【 資金繰り 】

今回結果と前年結果の比較



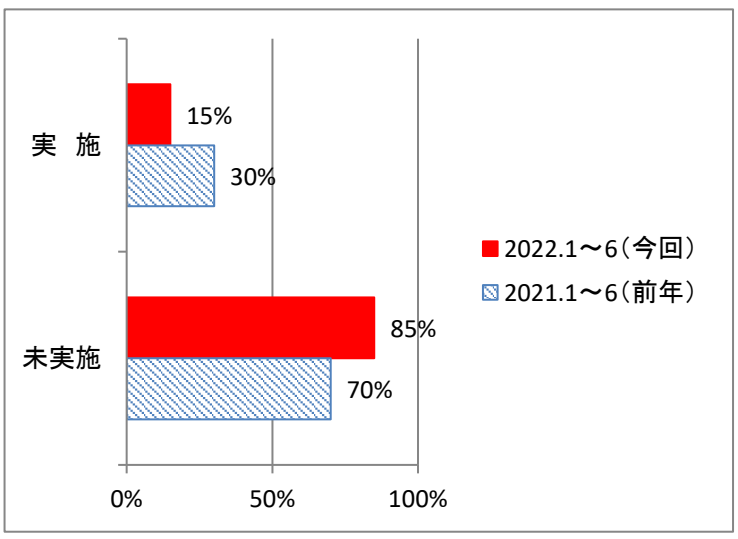
予測（2022年7～12月）



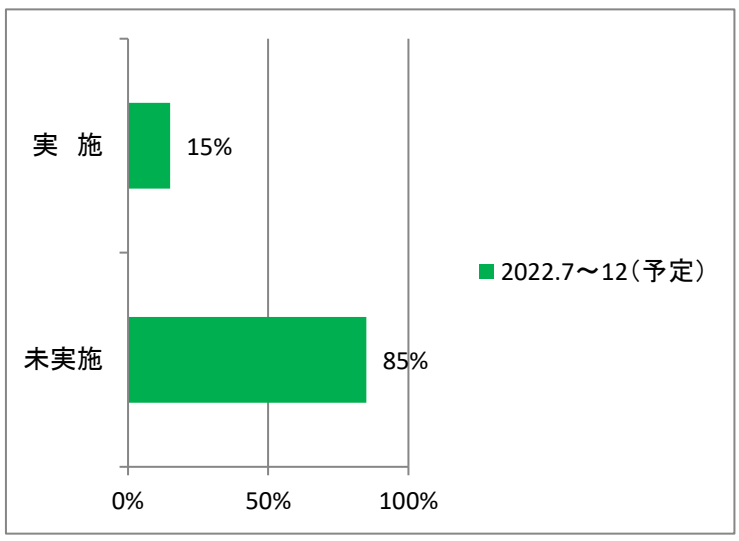
「好転」「やや好転」という回答はなく、「悪化」「やや悪化」で50%を占めている。

【 設備投資 】

今回結果と前年結果の比較



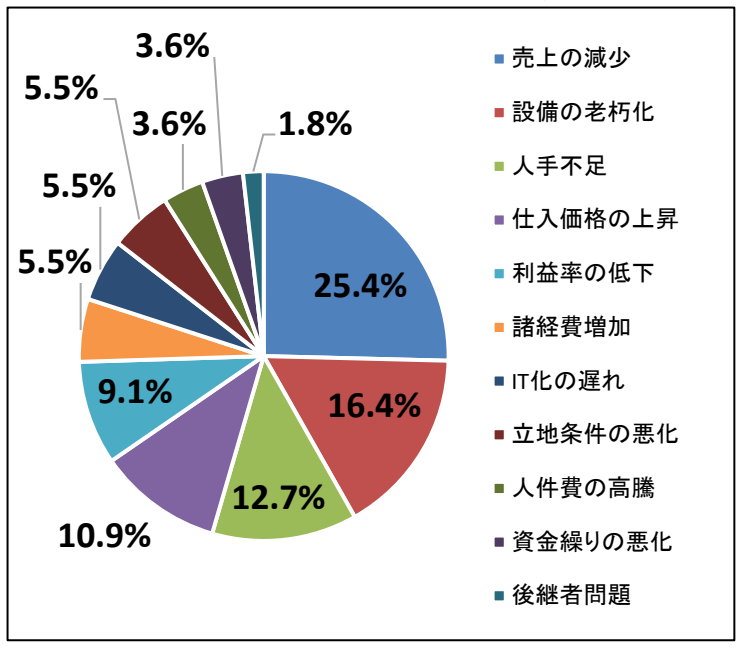
予定（2022年7～12月）



15%の事業所が設備投資を行っている。今後も15%の事業所が設備投資を予定している。

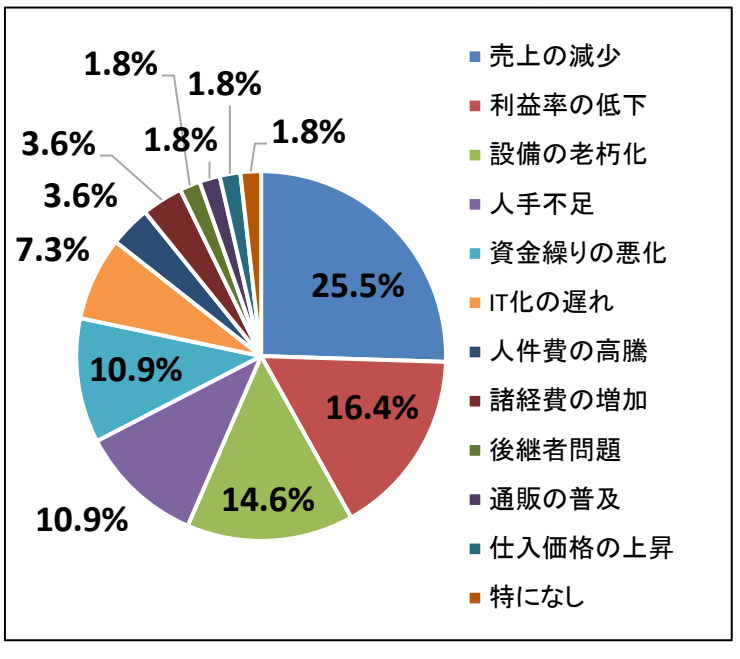
≪ 経営課題 ≫

今回（2022年1～6月）



売上の減少	設備の老朽化	人手不足	仕入価格の上昇
25.4%	16.4%	12.7%	10.9%
利益率の低下	諸経費増加	IT化の遅れ	立地条件の悪化
9.1%	5.5%	5.5%	5.5%
人件費の高騰	資金繰りの悪化	後継者問題	
3.6%	3.6%	1.8%	

前年（2021年1～6月）



売上の減少	利益率の低下	設備の老朽化	人手不足
25.5%	16.4%	14.6%	10.9%
資金繰りの悪化	IT化の遅れ	人件費の高騰	諸経費の増加
10.9%	7.3%	3.6%	3.6%
後継者問題	通販の普及	仕入価格の上昇	特になし
1.8%	1.8%	1.8%	1.8%

経営課題で一番多く挙げられたのが「売上の減少」で25.4%、続いて「設備の老朽化」が16.4%、「人手不足」が12.7%という結果であった。