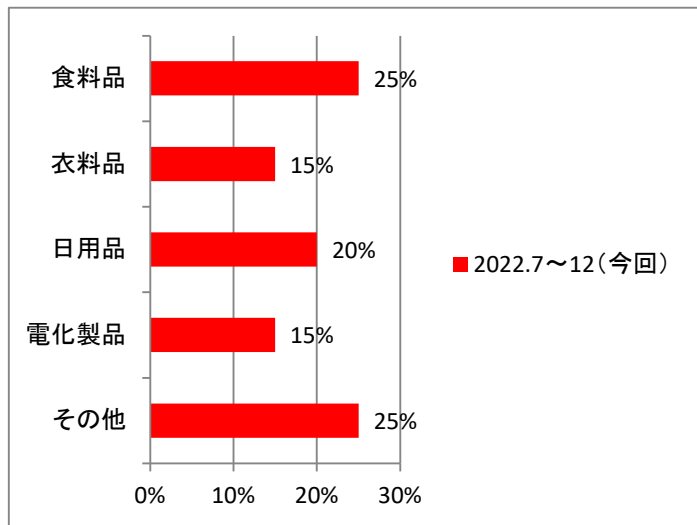


【 2023年1月実施 景況調査アンケート集計結果 】

◆◆ 卸・小売業 ◆◆

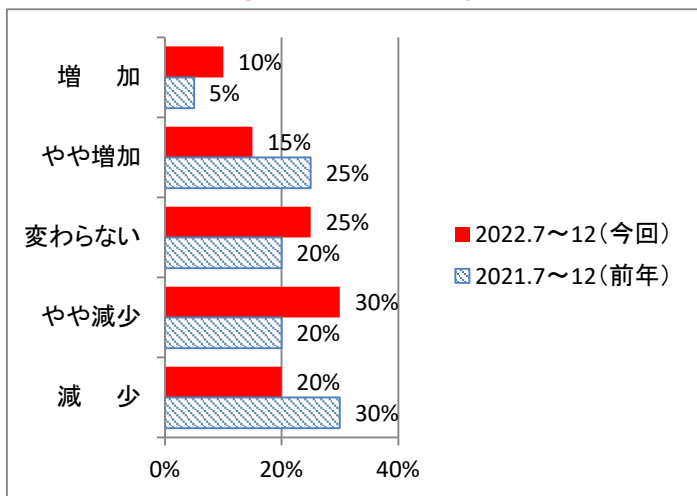
【 分類別 】



食料品25%、衣料品15%、日用品20%、電化製品15%、その他(ガソリンスタンド、薬局他)25%

【 売上 】

今回結果と前年結果の比較



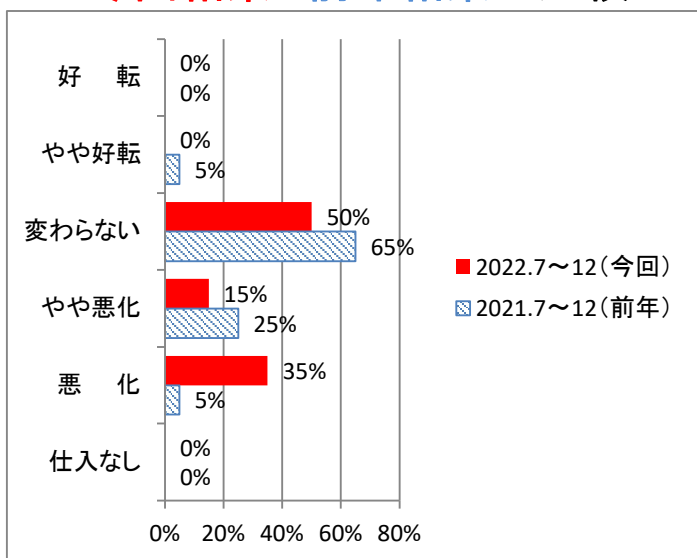
予測(2023年1~6月)



「やや減少」が30%に増えており、「やや減少」「減少」で50%を占めている。

【 仕入 】

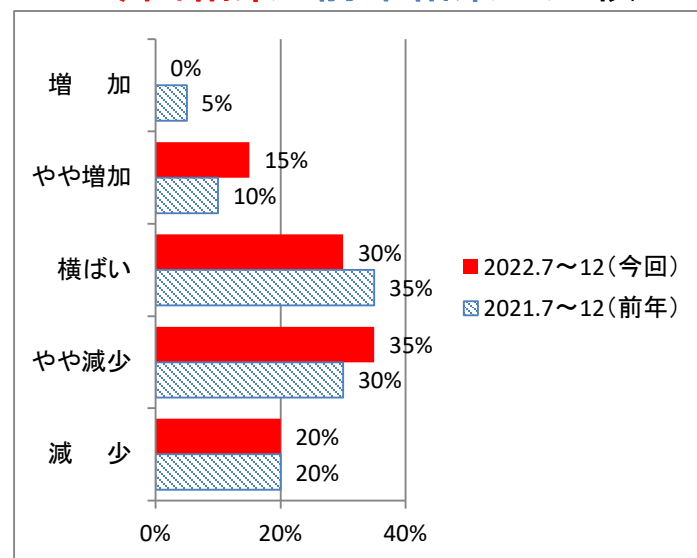
今回結果と前年結果の比較



「好転」「やや好転」との回答はなく、「悪化」が35%に大きく増えている。

【 利益 】

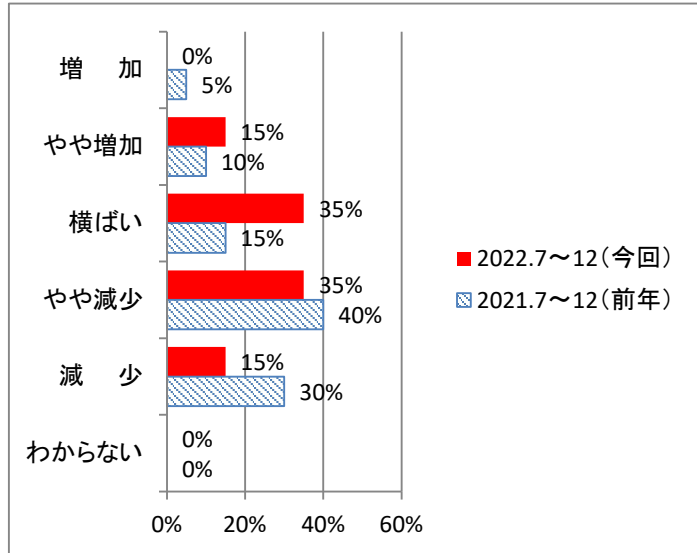
今回結果と前年結果の比較



「やや減少」が35%に増えており、「やや減少」「減少」で55%を占めている。

【客数】

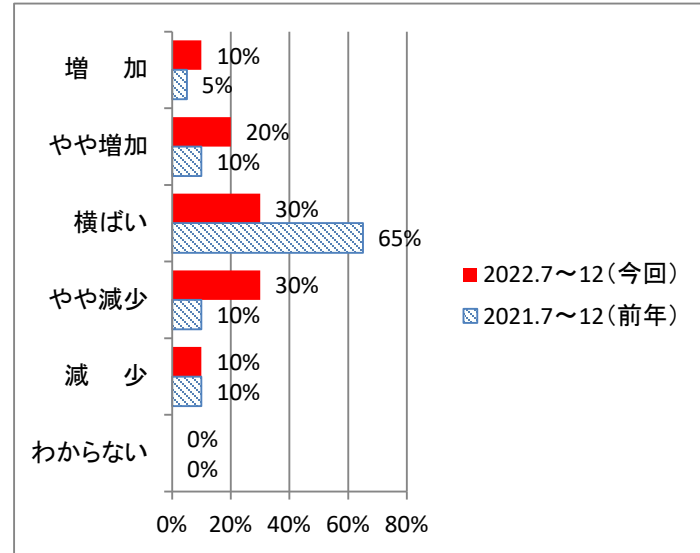
今回結果と前年結果の比較



「やや減少」が35%、「減少」が15%に減っており、「横ばい」が35%となっている。

【客単価】

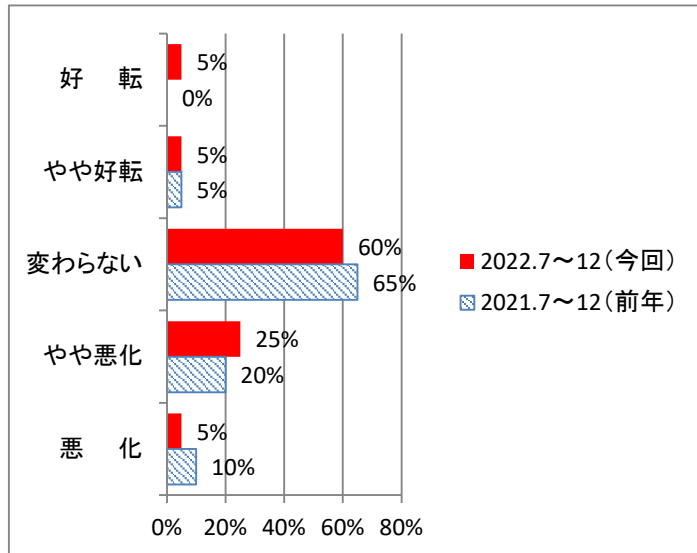
今回結果と前年結果の比較



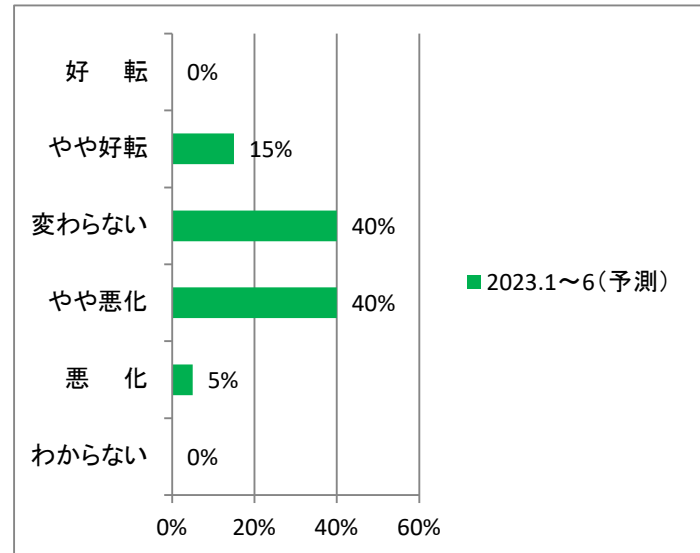
「やや減少」が30%に増えているが、「増加」が10%、「やや増加」が20%に増えている。

【資金繰り】

今回結果と前年結果の比較



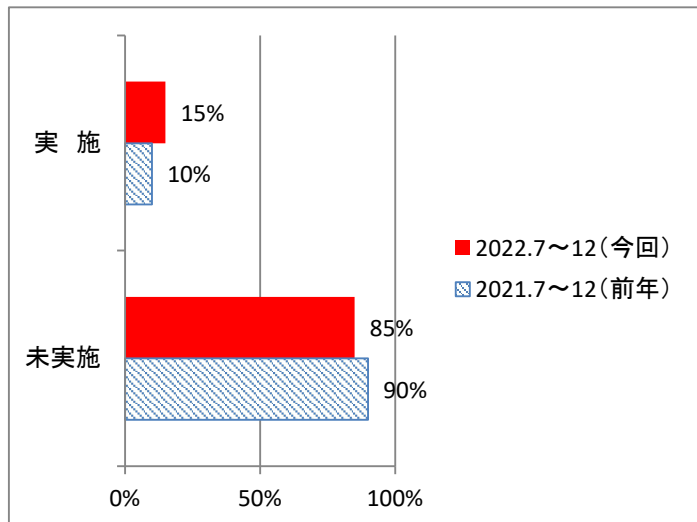
予測(2023年1~6月)



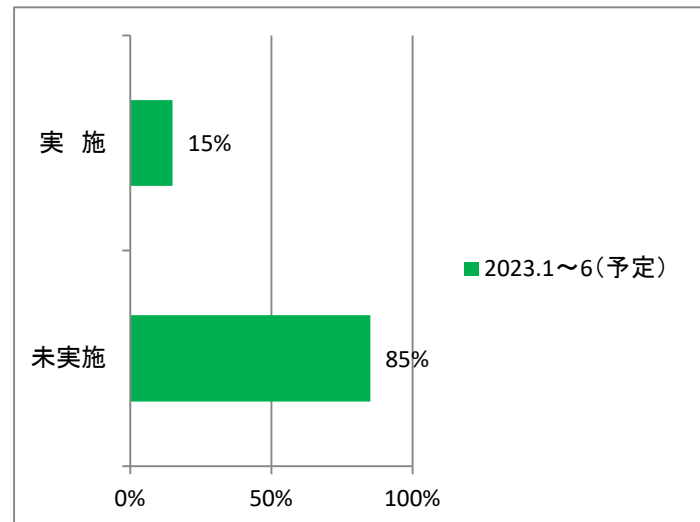
前年と大きな変化はなく、「変わらない」が60%を占めている。

【設備投資】

今回結果と前年結果の比較



予定(2023年1~6月)

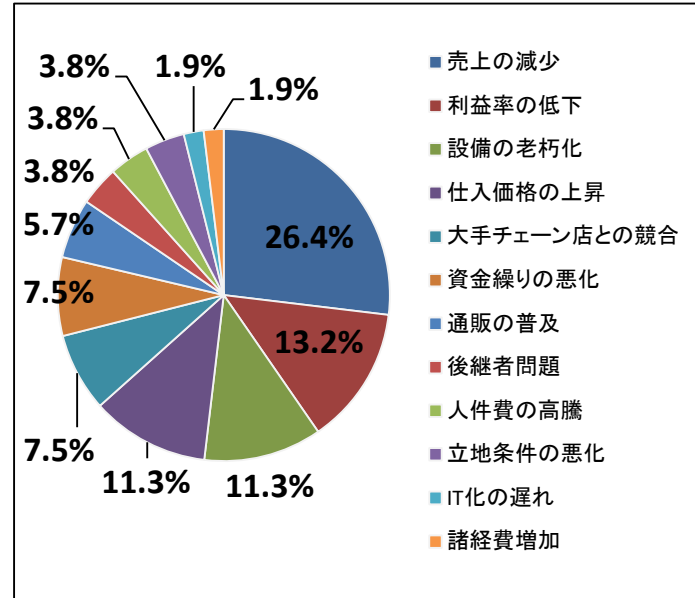
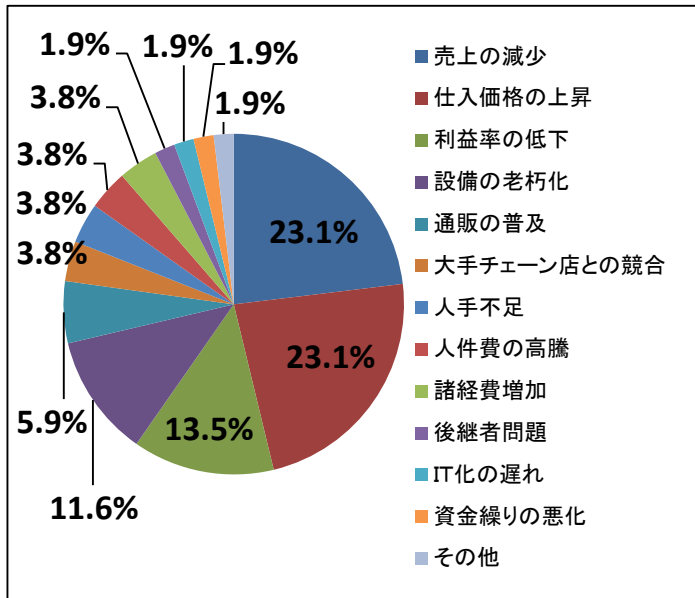


15%の事業所が設備投資を行っている。今後も15%の事業所が設備投資を予定している。

《 経営課題 》

今回(2022年7~12月)

前年(2021年7~12月)



売上の減少	仕入価格の上昇	利益率の低下	設備の老朽化
23.1%	23.1%	13.5%	11.6%
通販の普及	大手チェーン店との競合	人手不足	人件費の高騰
5.9%	3.8%	3.8%	3.8%
諸経費増加	後継者問題	IT化の遅れ	資金繰りの悪化
3.8%	1.9%	1.9%	1.9%
その他			
1.9%			

売上の減少	利益率の低下	設備の老朽化	仕入価格の上昇
26.4%	13.2%	11.3%	11.3%
大手チェーン店との競合	資金繰りの悪化	通販の普及	後継者問題
7.5%	7.5%	5.7%	3.8%
人件費の高騰	立地条件の悪化	IT化の遅れ	諸経費増加
3.8%	3.8%	1.9%	1.9%

経営課題で一番多く挙げられたのが「売上の減少」、「仕入価格の上昇」で23.1%、次に「利益率の低下」で13.5%、という結果であった。