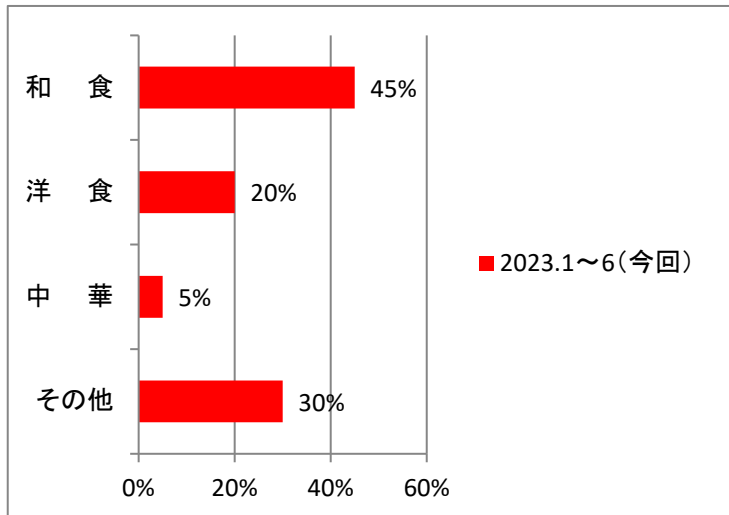


【 2023年7月実施 景況調査アンケート集計結果 】

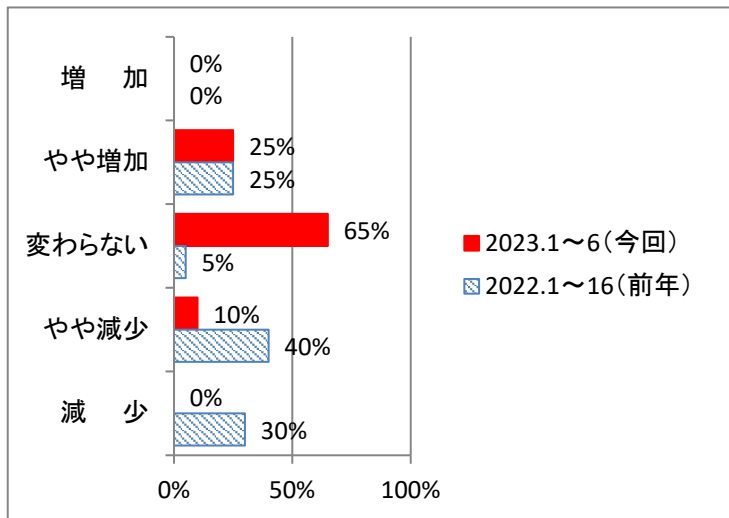
◆◆ 飲食業 ◆◆

【 分類別 】

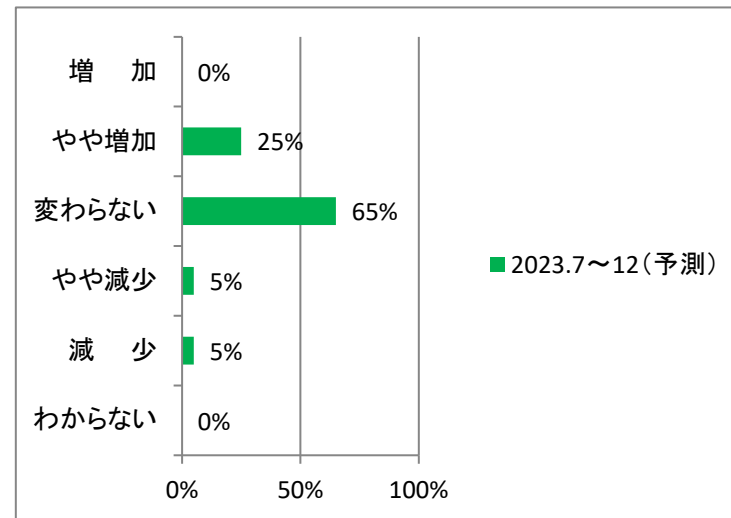


【 売上 】

今回結果と前年結果の比較

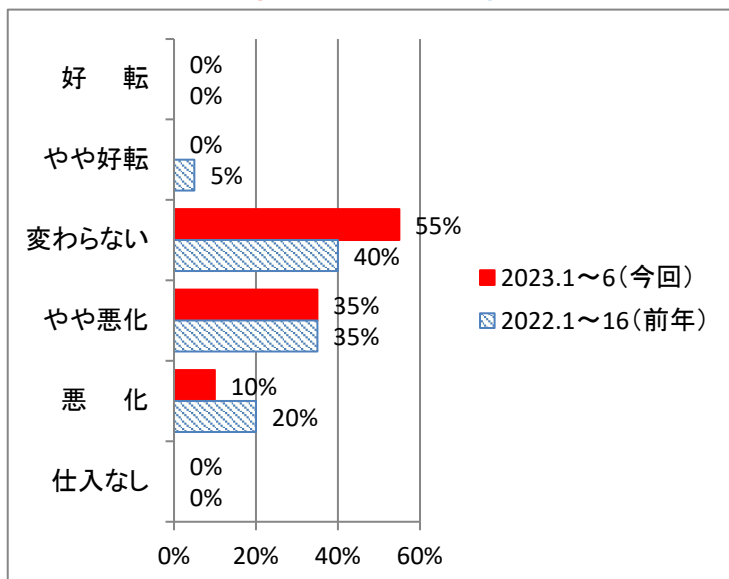


予測(2023年7~12月)



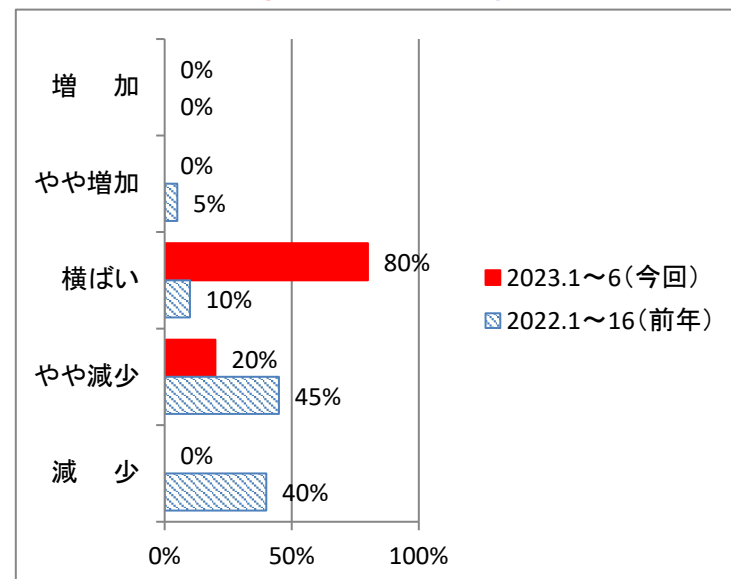
【 仕入 】

今回結果と前年結果の比較



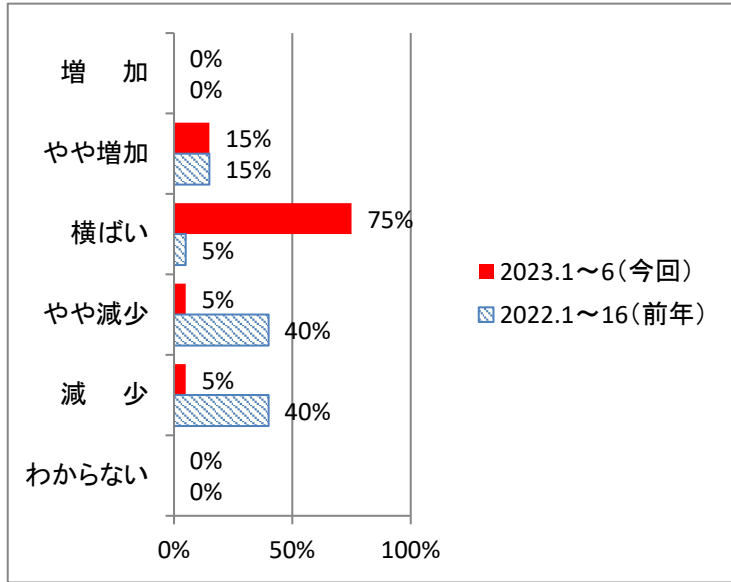
【 利益 】

今回結果と前年結果の比較



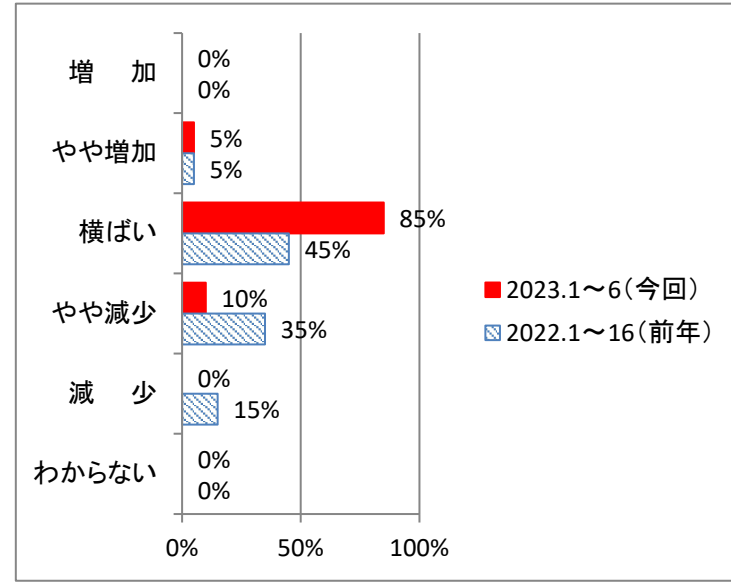
【客数】

今回結果と前年結果の比較



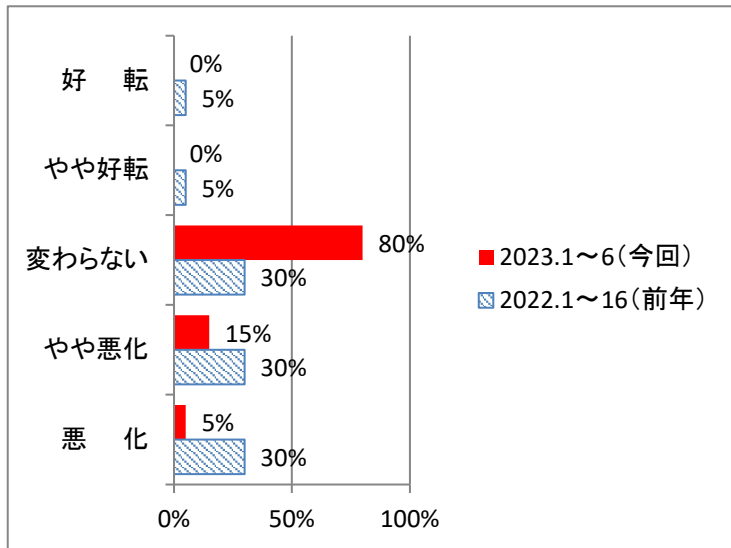
【客単価】

今回結果と前年結果の比較

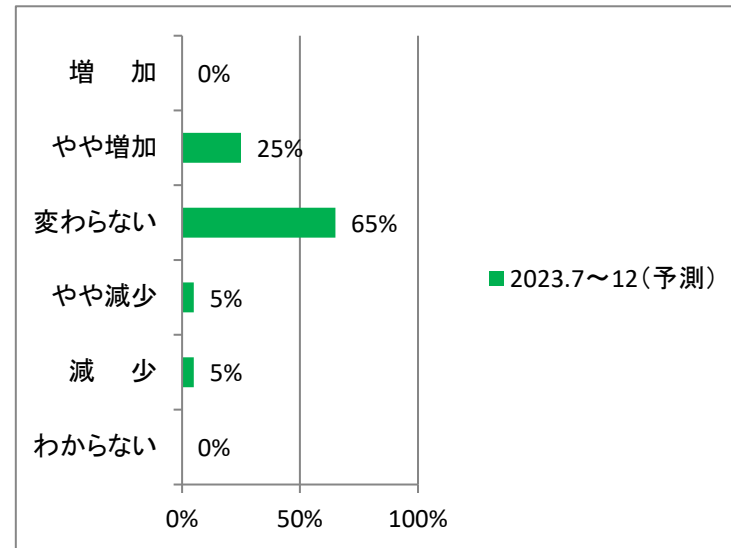


【資金繰り】

今回結果と前年結果の比較

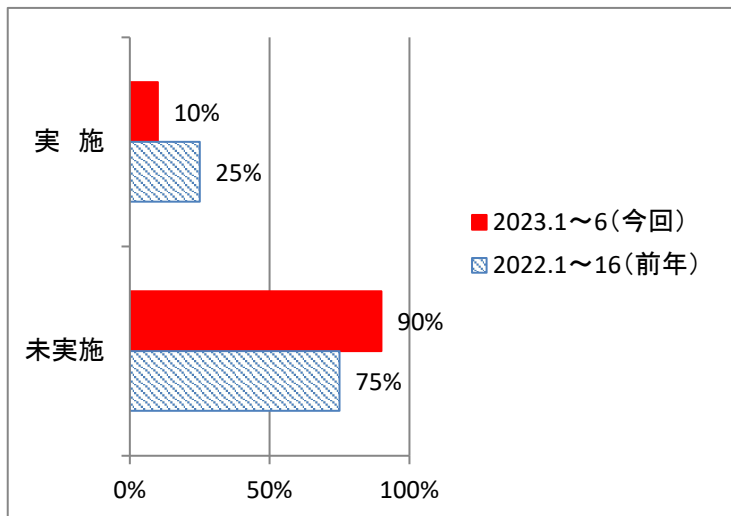


予測(2023年7~12月)

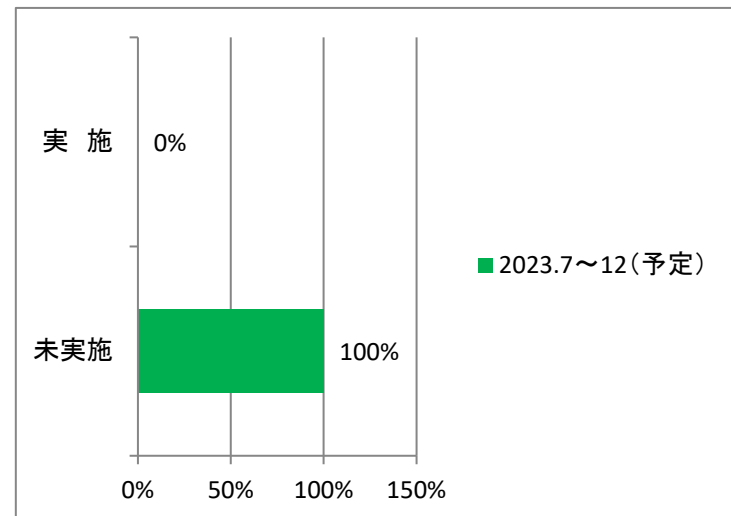


【設備投資】

今回結果と前年結果の比較

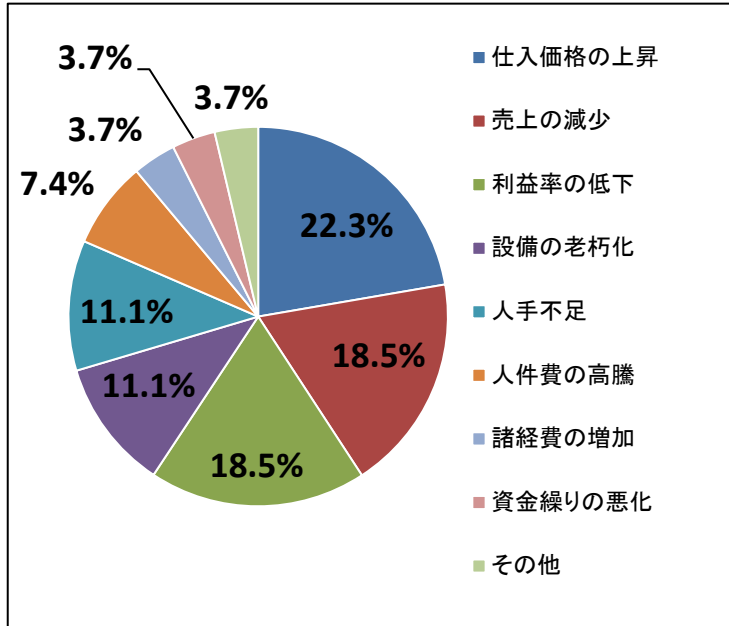


予定(2023年7~12月)



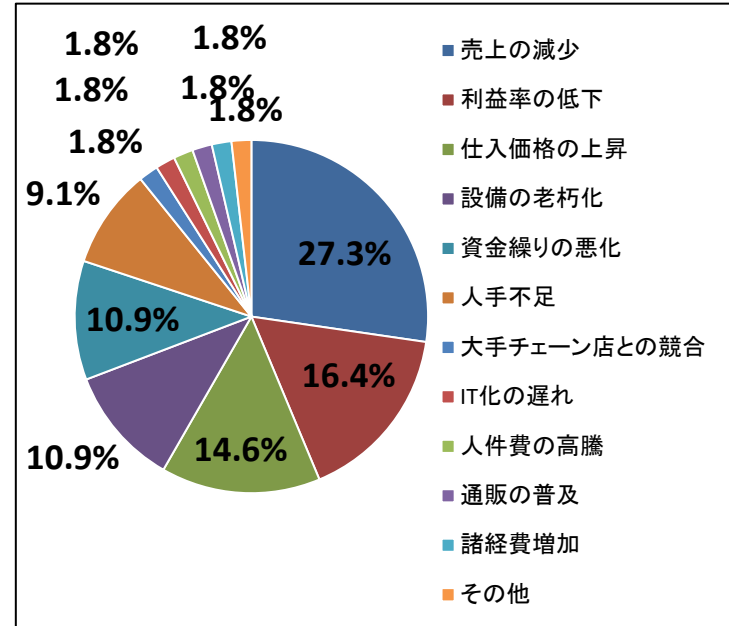
《 経営課題 》

今回(2023年1~6月)



仕入価格の上昇	売上の減少	利益率の低下	設備の老朽化
22.3%	18.5%	18.5%	11.1%
人手不足	人件費の高騰	諸経費の増加	資金繰りの悪化
11.1%	7.4%	3.7%	3.7%
その他			
3.7%			

前年(2022年1~6月)



売上の減少	利益率の低下	仕入価格の上昇	設備の老朽化
27.3%	16.4%	14.6%	10.9%
資金繰りの悪化	人手不足	大手チェーン店との競合	IT化の遅れ
10.9%	9.1%	1.8%	1.8%
人件費の高騰	通販の普及	諸経費増加	その他
1.8%	1.8%	1.8%	1.8%

【売上】は「変わらない」が65%を占めている。【利益】も「横ばい」が80%を占めており、「やや増加」「増加」という回答はなかった。【資金繰り】も同様に「変わらない」が80%を占め、「好転」「やや好転」という回答はなかった。各項目において前年と「変わらない・横ばい」という回答が多かった。【経営課題】については、「仕入価格の上昇」が22.3%と前年一番割合が多かった「売上の減少」を上回り、一番多く回答されている。