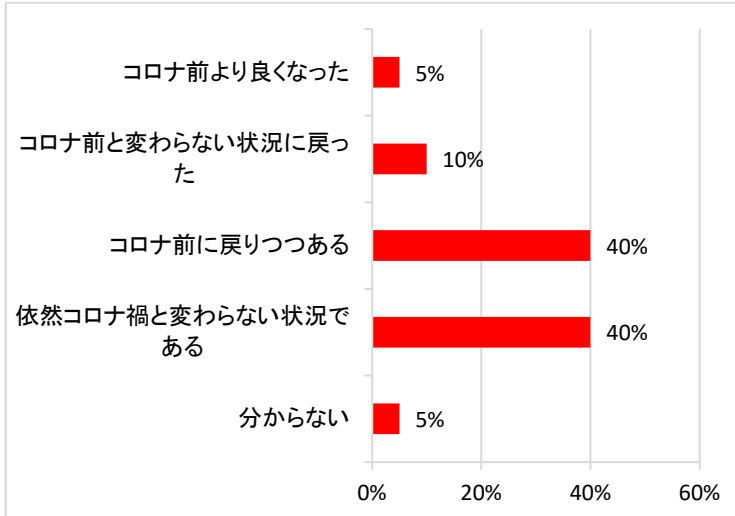


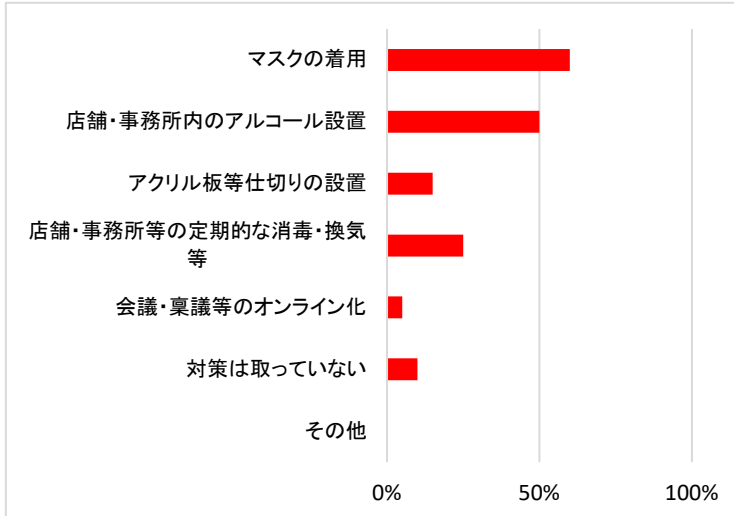
【 2024年1月実施 新型コロナウイルス、BCP(事業継続計画)に関するアンケート集計結果 】

◆◆ 卸・小売業 ◆◆

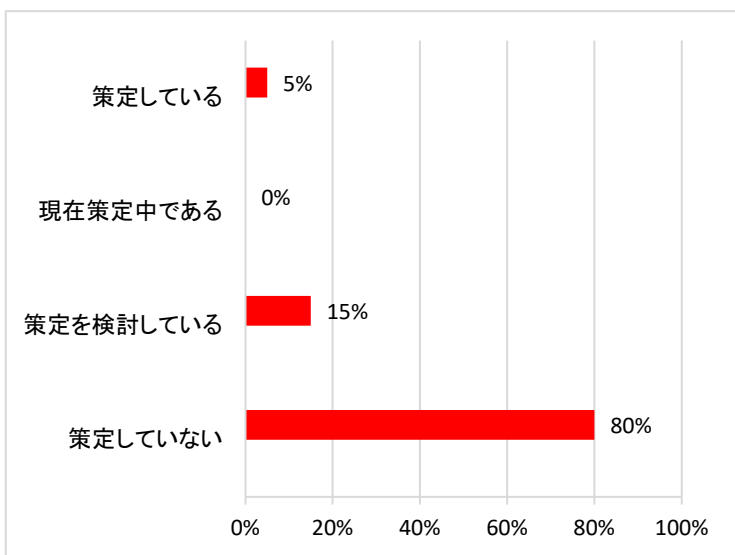
①新型コロナウイルス5類移行後、貴社の売上(販売状況)はどうになりましたか？



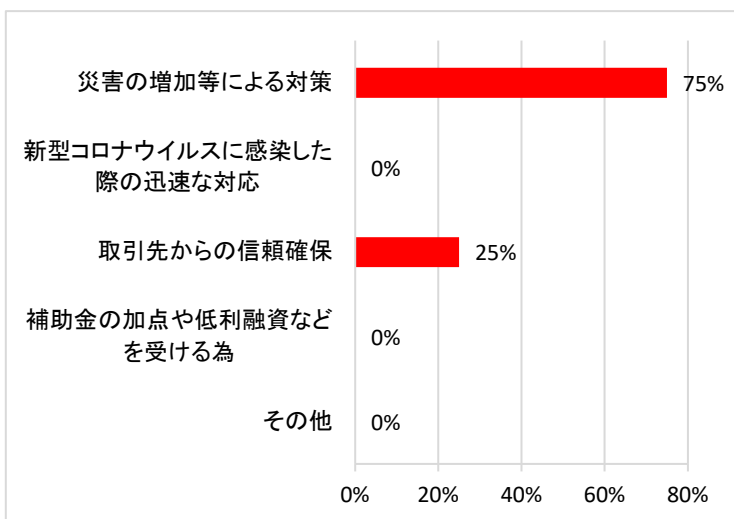
②現在も継続されている感染対策はありますか？



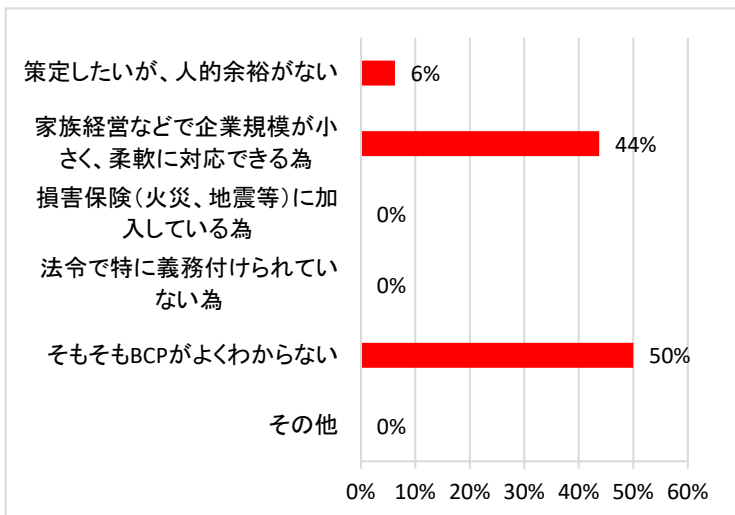
③BCP(事業継続計画)の策定状況についてお伺いします。



④BCPを策定した、策定しようとする理由は何ですか？（「策定している」「現在策定中である」「策定を検討している」のみ）



⑤BCPを策定しない理由は何ですか？（「策定していない」のみ）



【新型コロナウイルス5類移行後の売上】は、「コロナ前に戻りつつある」が40%となっているが、「依然コロナ禍と変わらない状況である」も40%となっている。【感染対策】は「マスクの着用」が60%、続いて「店舗・事務所内のアルコール設置」が50%となっている。【BCP】については、「策定していない」が80%を占めており、【策定しない理由】として「そもそもBCPがよくわからない」が50%を占めている。一方、BCPを「策定している」「策定を検討している」と回答した事業所の策定する理由については、「災害の増加等による対策」や「取引先からの信頼確保」と回答している。