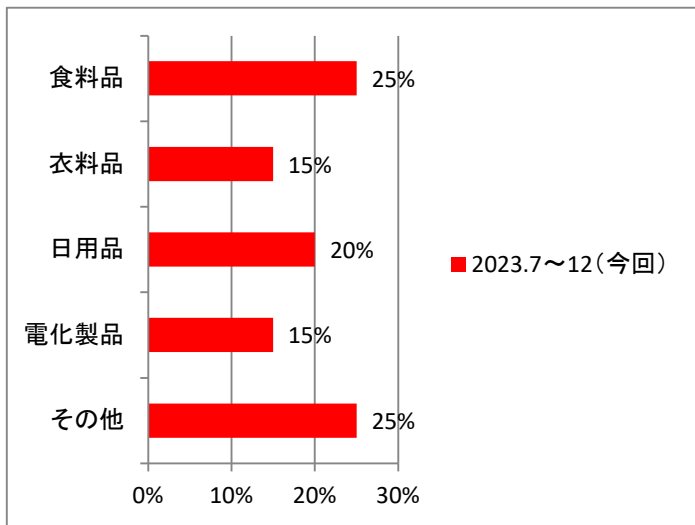


【 2024年1月実施 景況調査アンケート集計結果 】

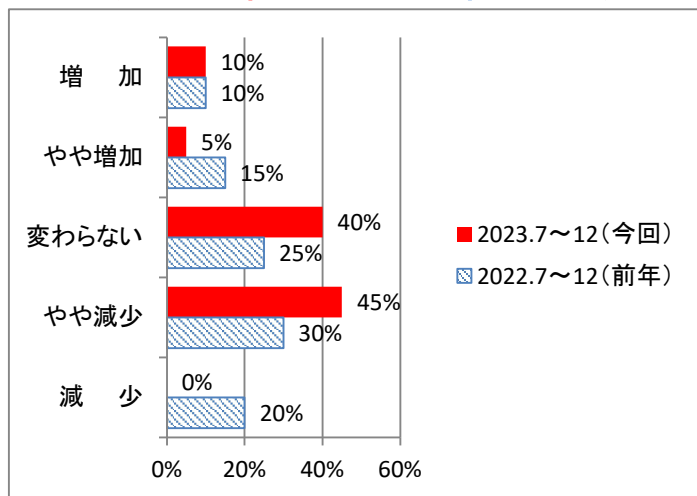
◆◆ 卸・小売業 ◆◆

【 分類別 】

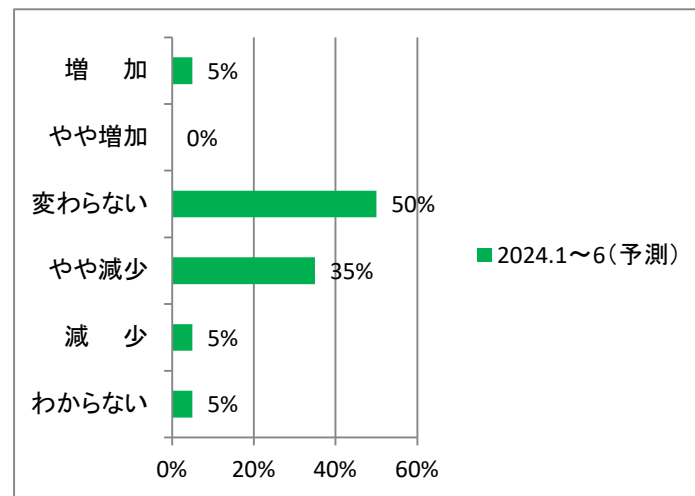


【 売上 】

今回結果と前年結果の比較

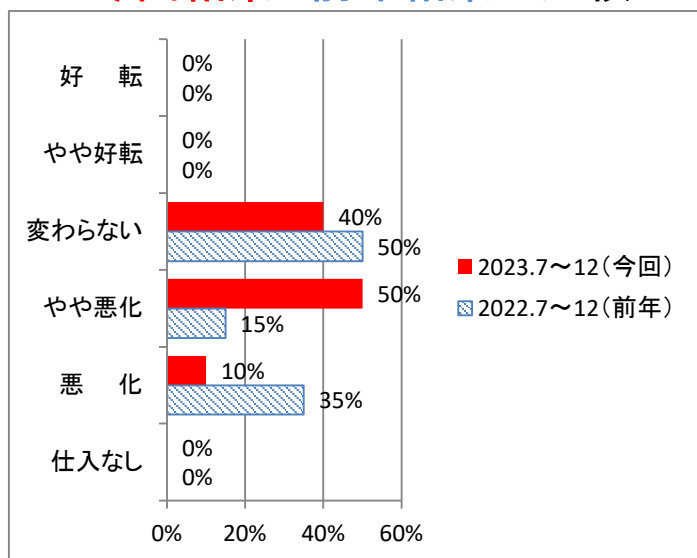


予測(2024年1~6月)



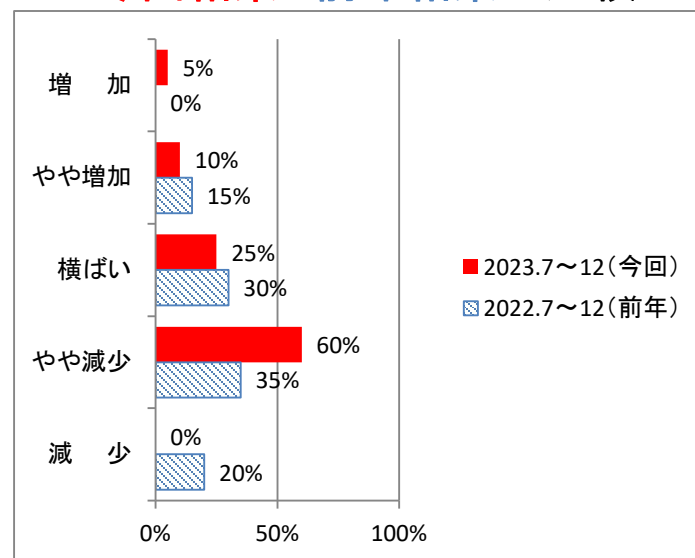
【 仕入 】

今回結果と前年結果の比較



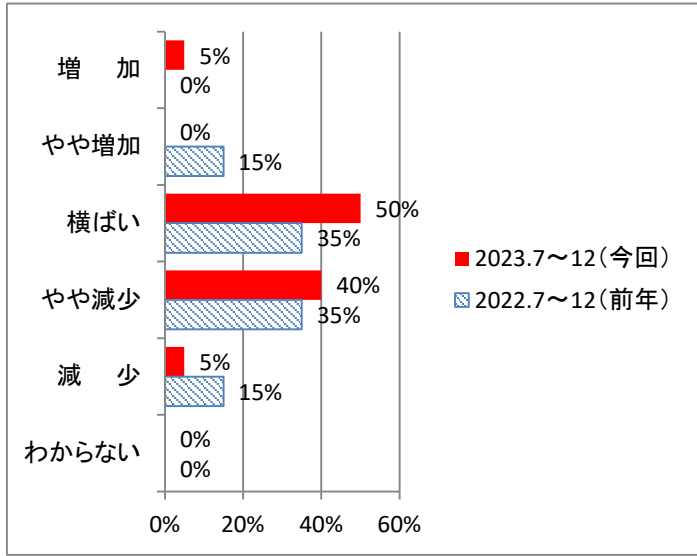
【 利益 】

今回結果と前年結果の比較



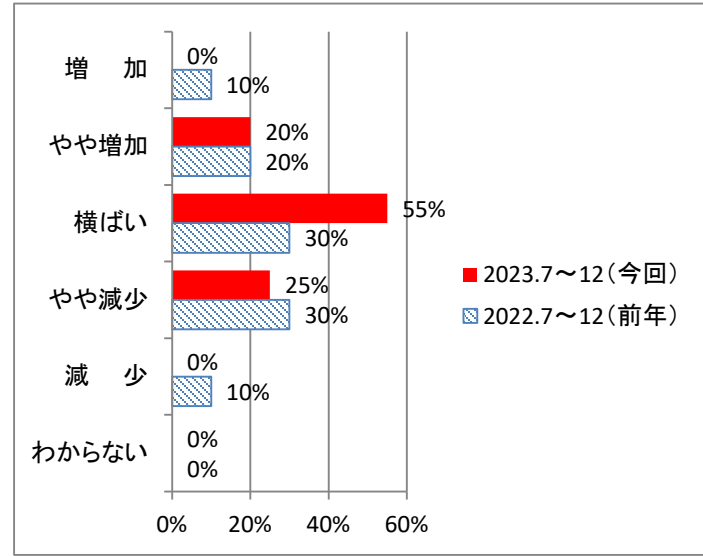
【客数】

今回結果と前年結果の比較



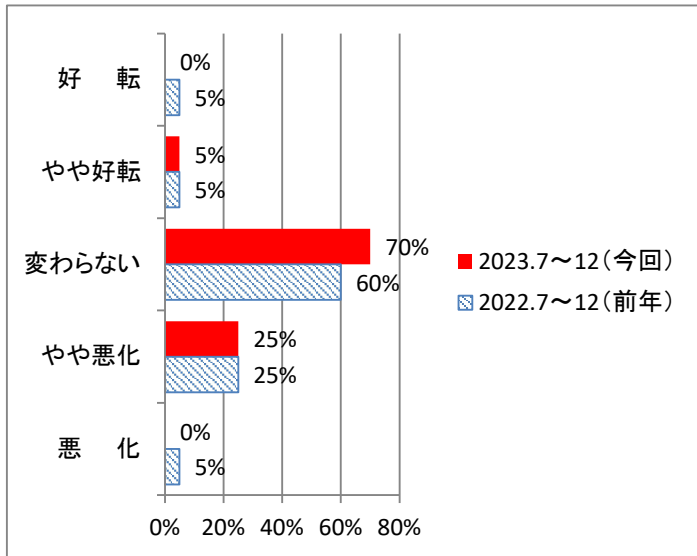
【客単価】

今回結果と前年結果の比較

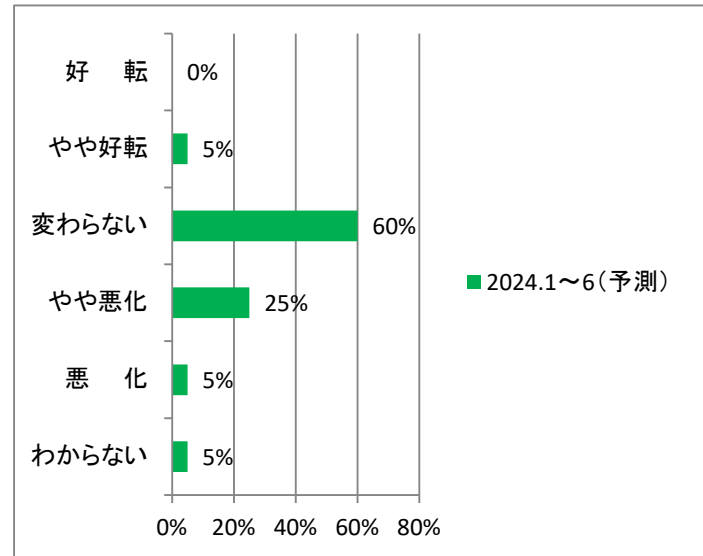


【資金繰り】

今回結果と前年結果の比較

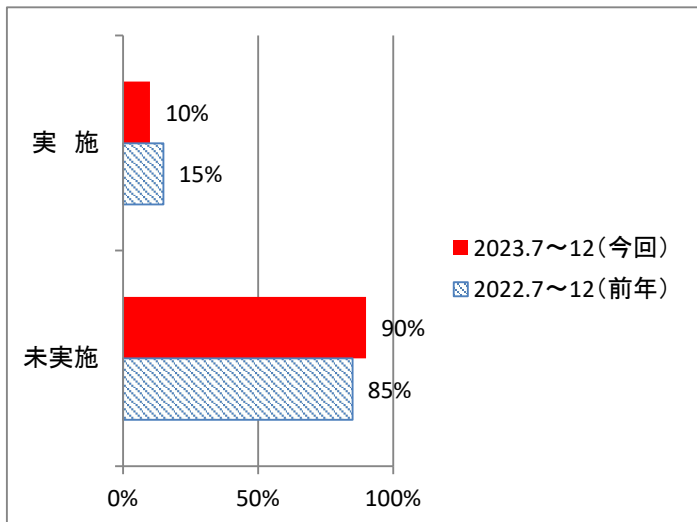


予測(2024年1~6月)

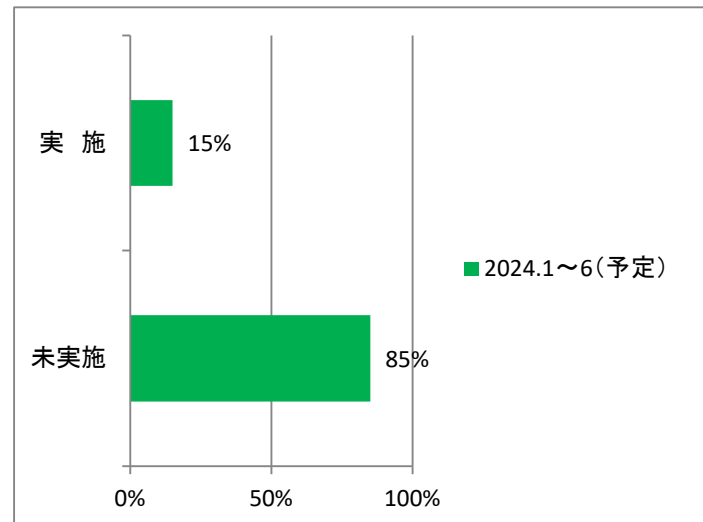


【設備投資】

今回結果と前年結果の比較



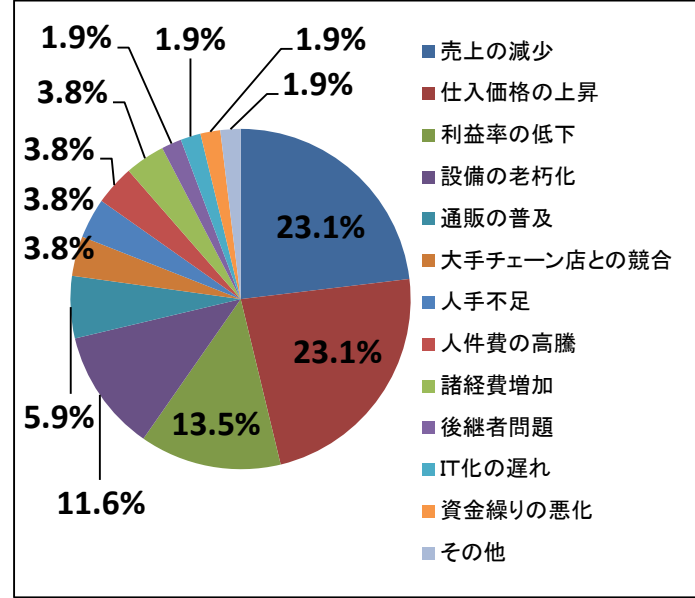
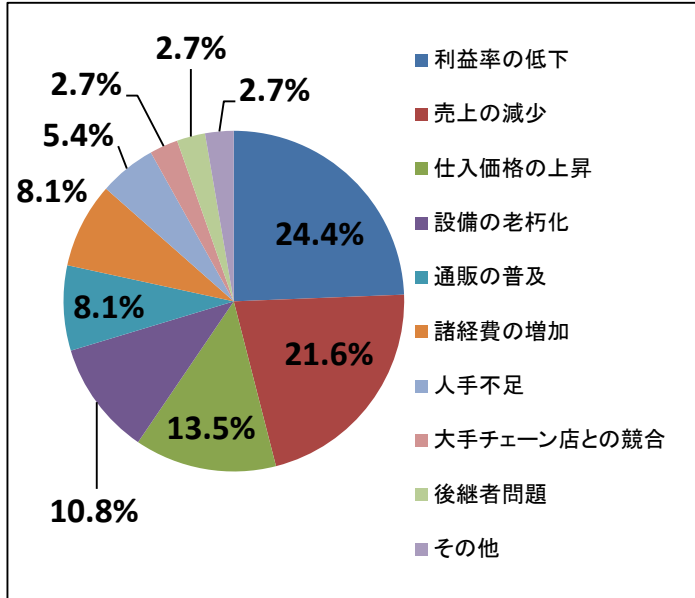
予定(2024年1~6月)



《 経営課題 》

今回(2023年7~12月)

前年(2022年7~12月)



利益率の低下	売上の減少	仕入価格の上昇	設備の老朽化
24.4%	21.6%	13.5%	10.8%
通販の普及	諸経費の増加	人手不足	大手チェーン店との競合
8.1%	8.1%	5.4%	2.7%
後継者問題	その他		
2.7%	2.7%		

売上の減少	仕入価格の上昇	利益率の低下	設備の老朽化
23.1%	23.1%	13.5%	11.6%
通販の普及	大手チェーン店との競合	人手不足	人件費の高騰
5.9%	3.8%	3.8%	3.8%
諸経費増加	後継者問題	IT化の遅れ	資金繰りの悪化
3.8%	1.9%	1.9%	1.9%
その他			
1.9%			

【売上】は「減少」という回答は無かったものの、「やや減少」で45%となっている。【利益】でも「やや減少」が60%となっており、【客数】も「横ばい」が50%、「やや減少」で40%となっている。全業種の中では各回答で「やや減少」「減少」という割合が多い傾向にあった。【経営課題】については、「利益率の低下」が24.4%と、前年一番多かった「売上の減少」を上回る結果となった。