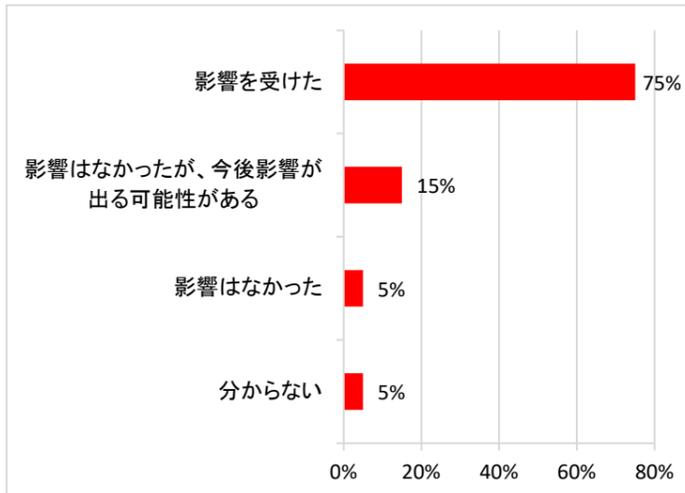


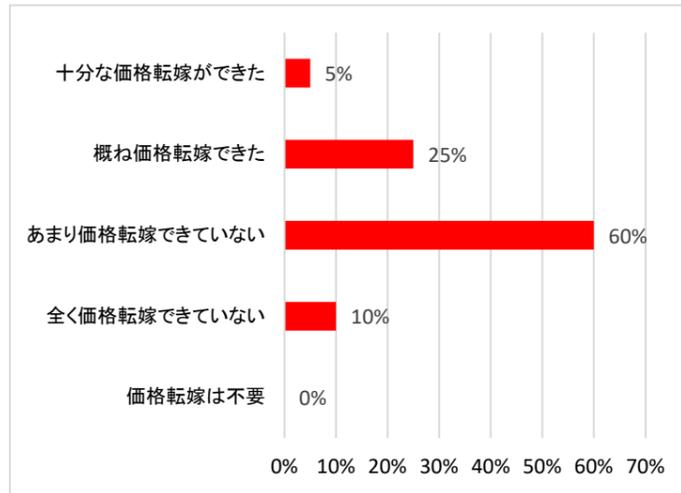
【 2025年1月実施 原材料・仕入価格高騰の影響、価格転嫁に関するアンケート集計結果 】

◆◆ 製造業 ◆◆

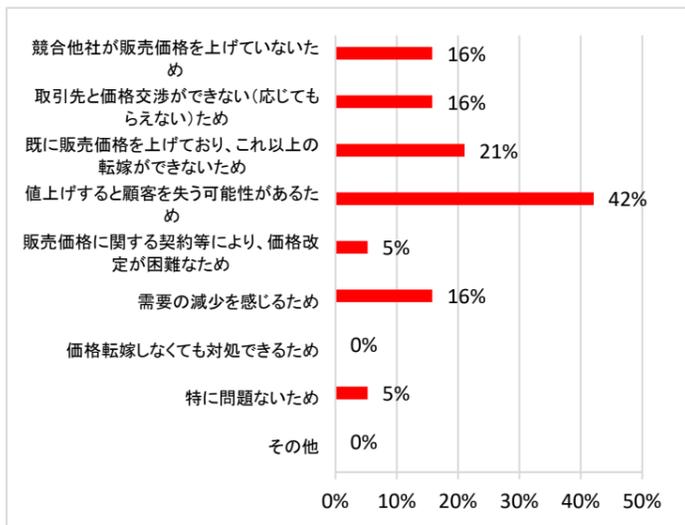
①原材料・仕入価格高騰による貴社への影響はありましたか？



②原材料・仕入価格高騰に対して、現状の価格転嫁状況についてお伺いします。



③十分に価格転嫁できていない(しない)理由を教えてください。(複数該当する場合はすべて選んでください)



【①原材料・仕入価格高騰による影響】については「影響を受けた」が75%となっている。【②価格転嫁状況】は「十分な価格転嫁ができた」が5%、「概ね価格転嫁できた」が25%となっており、「あまり価格転嫁できていない」が60%を占めている。【③十分に価格転嫁できていない(しない)理由】としては「値上げをすると顧客を失う可能性があるため」が42%と一番多く、続いて「既に販売価格を上げており、これ以上の転嫁ができないため」が21%となっている。